

# Rapport RSE

2022

texən





# Édito

L'année 2022 a été une année de croissance à de nombreux titres !

Croissance d'activité avec un chiffre d'affaires en croissance à deux chiffres.

Mais également, croissance d'une conscience RSE commune au sein du groupe Texen qui rayonne désormais à l'extérieur chez nos clients, nos fournisseurs et l'ensemble des femmes et des hommes qui nous côtoient.

Avec notre feuille de route RSE 2021-2025, qui répond à 9 des 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU, le groupe et ses collaborateurs inscrivent désormais au quotidien leurs actions dans la volonté de participer au développement humain, de préserver l'environnement et d'agir de manière éthique et responsable.

En 2022, les équipes Texen ont eu à cœur de dépasser les limites et de battre les 28 objectifs que nous nous étions donnés. Quelques exemples de cette réussite :

- L'usage de matières recyclées dans les lancements a cette année encore été multiplié par 4 pour atteindre 10,5%.
- La formation est restée une priorité avec plus de 15 heures consacrées par collaborateur.
- L'inclusion est restée au cœur de nos préoccupations avec le renforcement de notre politique handicap et l'accueil au sein de nos équipes de plus de 5% de collaborateurs porteurs de handicap.

Une année 2022 où le sujet énergétique et plus particulièrement celui des émissions de carbone a été l'enjeu central de nos préoccupations environnementales et économiques. Les actions engagées depuis plusieurs années et de nouvelles initiatives nous ont permis de répondre à cet enjeu 2022 avec un impact significatif. Les émissions des scopes 1 et 2 ont ainsi baissé de 12,4% par rapport à 2019.

Ces éléments nous donnent confiance dans la capacité que notre groupe Texen a de contribuer activement à résoudre l'apparente contradiction entre la consommation, le plaisir et la responsabilité sociétale de chacun.

En adoptant des politiques RSE volontaristes, en associant nos collaborateurs et en utilisant les progrès techniques, nous croyons chez Texen qu'il est possible de construire un monde plus vertueux et de pouvoir continuer à offrir au consommateur une expérience unique au contact et à l'usage des emballages qu'il utilise au quotidien.

Dans ce cadre, fort de sa mission « transformer la matière en expérience », le groupe Texen a lancé un magazine « Métamorphose(s) du packaging » en collaboration avec Usbek & Rica, le magazine qui explore le futur et l'agence Gardeners. Nous vous invitons à rejoindre cette initiative en consultant le site internet : <https://explore.texen.com>.

Bonne lecture à tous !

**Rémi Weidenmann**  
*Directeur Général*

# Sommaire

Édito ————— 3



## 01

Texen, acteur d'une industrie du  
packaging responsable

**p. 7**

- 1.1 Qui sommes-nous ? ————— 8
- 1.2 Implantation et Histoire ————— 16
- 1.3 Nos engagements RSE ————— 18
- 1.4 Notre gouvernance engagée ————— 20
- 1.5 Notre création de valeur ————— 24
- 1.6 Notre performance plurielle 2022 ————— 26



## 02

Nos engagements pour réinventer  
le packaging Luxe et Beauté

**p. 33**

- 2.1 Proposer des packagings  
éco-responsables à nos clients ————— 34
- 2.2 Lutter contre le changement  
climatique ————— 40
- 2.3 Réduire l'impact  
environnemental de nos sites ————— 44

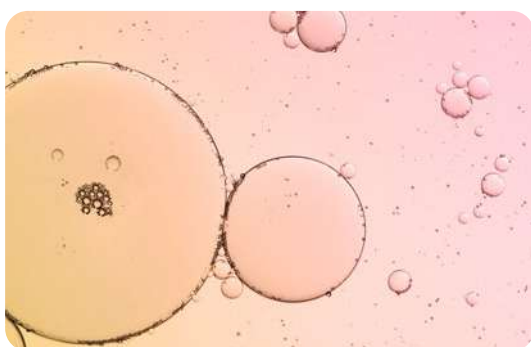


## 03

Nos engagements pour  
placer nos salariés au cœur de  
notre transformation

**p. 51**

- 3.1 Attirer et fidéliser tous les talents — **52**
- 3.2 Développer l'employabilité de  
nos collaborateurs — **60**
- 3.3 Garantir la santé et la sécurité  
de nos collaborateurs et de nos  
prestataires et favoriser la qualité  
de vie au travail — **62**



## 05

Notre méthodologie

**p. 81**



## 04

Nos engagements pour agir de  
manière éthique et responsable

**p. 69**

- 4.1 Exercer nos métiers avec éthique — **70**
- 4.2 Promouvoir des pratiques  
d'achats responsables — **72**
- 4.3 Respecter les Droits humains et  
favoriser l'inclusion — **76**



## 06

Rapport du commissaire  
aux comptes

**p. 85**

01



# Texen, acteur d'une industrie du packaging responsable

# Qui sommes-nous ?



1 400 collaborateurs

**15,44** heures  
de formation en moyenne par salarié



**170 M€** en 2021

**190 M€** en 2022

**3/4** vente en Europe

**1/4** vente en zone Amérique



**3** continents

**5** pays

**7** bureaux commerciaux et  
de développement

**40** ans  
de "French touch"

\* BESST : Beauty Experience  
Sensation Surface by Texen

\* SMART : Speed Modularity Agility Reliability Texen

\* R&I : Recherche et Innovation

## Chiffres clés

Acteur français d'une industrie packaging  
responsable au rayonnement international.



**8** sites industriels

**30** sites partenaires



Des process industriels flexibles et  
modulaires adressant l'agilité

**BESST®**

**SMART®**



« **One stop shop** » : catalogue de  
pièces, ensembles et accessoires

**88 %** de nos sites de  
production certifiés ISO 14001

**50 %** de nos sites de  
production certifiés ISO 45001

**75 %** de nos offres incluant  
une proposition éco-conçue



## Texen fait de la transition écologique l'axe majeur de son développement

Depuis sa création en 1984, le groupe Texen s'est imposé en acteur incontournable de l'industrie du packaging Luxe et Beauté mondiale. Depuis 2021, sa feuille de route s'inscrit dans une logique d'amélioration continue sur l'ensemble des axes RSE. Animé par la conviction selon laquelle il est urgent de préserver la planète, le groupe poursuit sa mission : « **transformer la matière en expérience** ». Le groupe se donne ainsi les moyens d'investir pour optimiser l'expérience produit et celle du consommateur dans une logique d'économie circulaire. A l'issue d'une revue stratégique globale, le groupe s'est doté d'une nouvelle gouvernance autour d'un positionnement industriel, marketing et commercial fort.



### Mission et orientation stratégique



#### Vision

Concilier consommation et responsabilité à travers l'éco-transition de l'emballage cosmétique.



#### Mission

Transformer la matière en expérience.



#### Ambition

Être un acteur incontournable de l'éco-transition de l'emballage cosmétique.

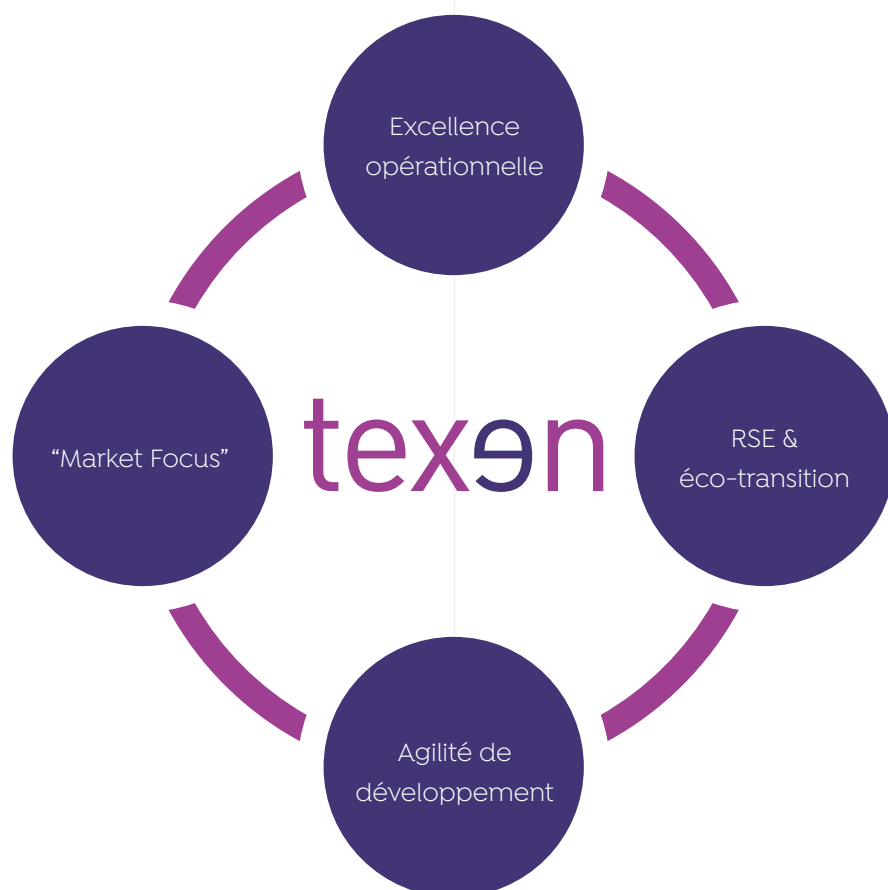


#### Le groupe Texen

Une organisation unifiée au service d'une ambition commune.

## Le groupe Texen

Des expertises variées, un projet commun et des initiatives locales au service des acteurs de la cosmétique.



### Les points clés

- Market Focus : stratégie de l'offre en réponse au marché.
- Développement produit : expertises partagées pour développement international.
- Excellence opérationnelle : agilité et compétitivité – amélioration continue et internationale.
- RSE & éco-transition : stratégie de développement durable et transmission collective.



Témoignage

## Alexandre Reynaud, Directeur Développement Industriel



“

*L'essentiel est d'aller au bout de tout ce que nous avons identifié pour réduire notre impact environnemental et mesurer correctement les gains de chacune de nos actions.*

“

*Dans le cadre de notre politique RSE, et compte tenu de la forte hausse des coûts de l'énergie, nous avons accéléré les initiatives inscrites dans nos plans d'amélioration. Pour cela, nous avons mis en place des groupes de travail impliquant les services HSE, achats et les services techniques des usines. Parmi les actions menées, nous avons engagé la mise en place de chaussettes isolantes sur 150 presses dans nos 8 sites, surveillé les fuites du réseau d'air comprimé avec l'utilisation d'un appareil de détection par capteurs ultrasons, optimisé également les températures de nos process, la pression nominale de nos compresseurs, le chauffage et l'éclairage. Les actions réalisées en 2022 et prévues sur 2023 doivent permettre une économie potentielle de 5,9% de notre consommation électrique et de 12% sur notre consommation de gaz. C'est 738 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> économisées. Personnellement, j'ai trouvé enrichissant et motivant de travailler avec les équipes de terrain sur ces différentes actions : elles connaissent bien les installations et les outils et savent quels leviers actionner pour s'améliorer. C'est une dynamique positive que nous devons poursuivre.*



## Marchés

Une offre complète au service de l'expérience.



### Maquillage

- Mascaras
- Lipgloss & rouge à lèvres
- Boîtiers & palettes
- Crayons & accessoires



### Parfum

- Coiffes
- Accessoires



### Soin

- Capots & pots
- Appicateurs & flaconnettes
- Boîtiers
- Packs airless
- Droppers

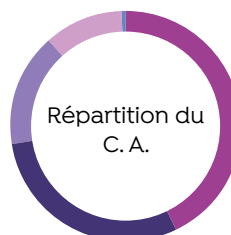


### Spiritueux

- Bouchons
- Coffrets

## Marchés additionnels

Dans une optique synergétique et de benchmark multi-marchés, le groupe propose également des solutions à haut niveau de technicité et de compétitivité dans les domaines de la santé, de l'automobile et de l'hygiène.



- Maquillage
- Soin
- Parfum
- Santé / Automobile / Hygiène
- Spiritueux



## Nos solutions



### Packaging



#### Basique

Packaging standard



#### Décoré

Packaging personnalisé



#### Personnalisé

Packaging semi-spécifique



#### Iconique

Packaging 100% spécifique



### Accessoires & applicateurs



### Turnkey / Full service



Témoignage

**Jean-Christophe Lemerle,**  
Responsable Industrialisation  
du site Texen CEICA

**Pierre-Yves Choley,**  
Responsable Vie Série



“

Ce transfert industriel a été réalisé sans rupture de produits et dans les cadences de livraisons prévues !

Pierre-Yves Choley

En un an, nous avons dépassé le niveau de performance industrielle d'origine et optimisé les process en divisant par deux le taux de rebuts sur certains produits.

Jean-Christophe Lemerle

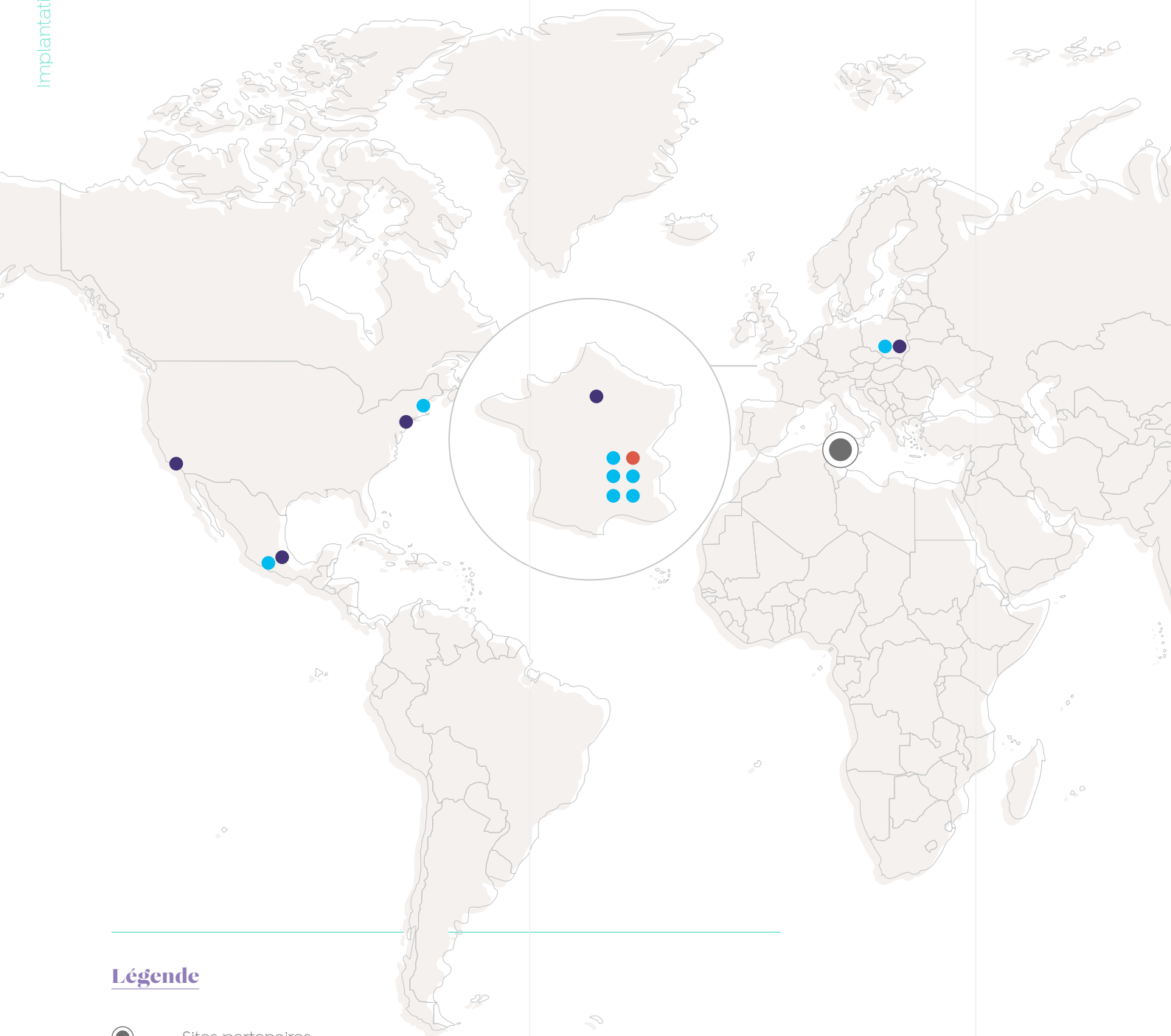
“

L'acquisition de l'activité packagings souples de PRP en février a été un temps fort de l'année 2022. Nous avons intégré des technologies nouvelles et novatrices, à forts enjeux RSE, visant la fabrication de packs souples ainsi que les moyens d'assemblage de poches dans des flacons. Nous fabriquons la ligne de soins STELLA by Stella McCartney, qui a cette spécificité unique d'être rechargeable et recyclable. Le packaging est également à double usage : conçu pour être rechargeable et pouvant être utilisé seul, en pack nomade. Les recharges assurent l'ensemble des effets barrières requis pour une protection optimale des formules. Cette recharge, couplée à une pompe airless, permet une utilisation jusqu'à la dernière goutte. Comparativement aux produits en packagings rigides, le taux de restitution est plus élevé. Dernier point : entre flacon standard et recharge, le poids du pack est fortement diminué.

L'ambition du groupe d'occuper un rôle majeur dans l'éco-transition a franchi une étape supplémentaire avec cette acquisition. L'enjeu d'intégration a été important pour les sites Texen CEICA et Texen Pologne : nous avons repensé la surface de production, intégré des machines et nouveaux process que nous avons calibrés à nos niveaux de sécurité, de qualité, de productivité.

Non seulement, nous avons intégré de nouveaux produits à notre catalogue, mais aussi accéléré notre apprentissage avec l'accueil de trois collaborateurs de PRP. Désormais, nous avons les connaissances nécessaires pour accompagner nos clients sur leurs nouveaux projets de packaging souple !

# Implantation et Histoire

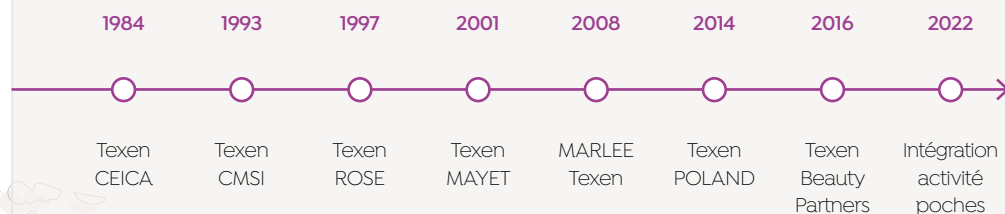


## Légende

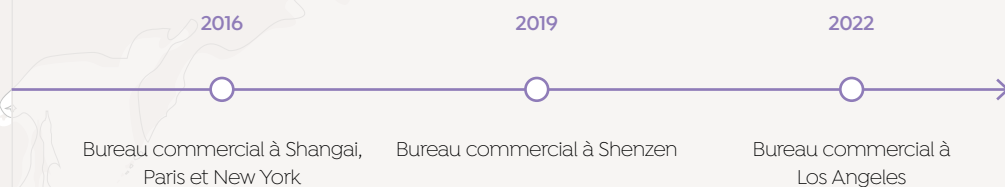
- Sites partenaires
- Siège
- Sites industriels Texen
- Bureaux commerciaux et du développement

## Histoire

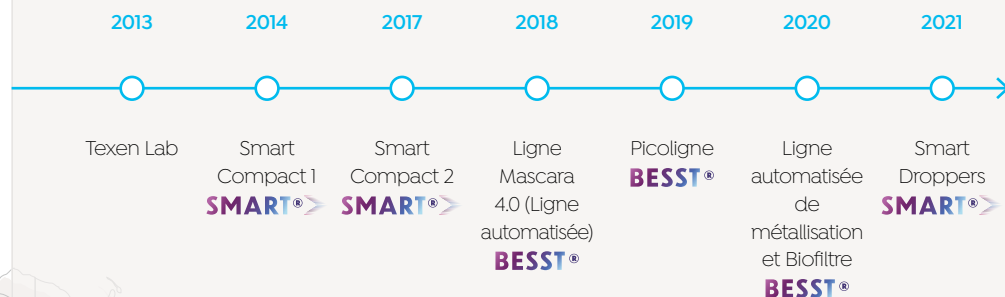
### Aquisition



### Lancement de bureaux commerciaux



### Nouveaux sites et agilité industrielle



### Accélération de la transition écologique des emballages cosmétiques



# Nos engagements RSE

La stratégie RSE du groupe a été formalisée à partir des résultats de l'analyse de matérialité, des risques extra-financiers, des politiques sociales et droits humains, environnementales, éthique des affaires et achats responsables déployées par ailleurs.

Cette stratégie a été actualisée en 2020 à la suite de l'échéance favorable de la première feuille de route

RSE 2017-2020. Elle tient compte des réalisations et des nouvelles dynamiques initiées.

Cette stratégie, alignée avec 9 des 17 Objectifs de Développement Durable définis par l'Organisation des Nations Unies, est structurée autour de 3 axes et 9 engagements avec des objectifs quantitatifs fixés à horizon 2025 (par rapport à 2019).

## Réinventer le packaging de luxe

### Objectif :

Être un acteur d'une industrie du packaging responsable au service de la transition écologique.

### Ambition 2025 :

#### Engagement : proposer des packagings éco-responsables à nos clients

- 100 %** de nos offres incluant une proposition éco-conçue
- 25 %** de matières recyclées ou biosourcées sur les nouvelles références

#### Engagement : lutter contre le changement climatique

- B** Obtenir la notation B au CDP<sup>1</sup> Climat
- 10 %** d'émissions carbone liées aux scopes 1 et 2<sup>1</sup> (année de référence : 2019) en valeur absolue et en intensité (ratio des émissions par rapport à notre chiffre d'affaires commercial)
- 10 %** Réduire les émissions carbonées liées à la transformation de matières plastiques (scope 3)



#### Engagement : réduire l'impact environnemental de nos sites

- 50 %** Réduire la part utilisée de solvant organique à 50 % pour nos lignes de traitement de surface
- 50 %** Atteindre un taux de recyclage matière à 50 % pour les déchets non dangereux
- 20 %** Réduire la consommation d'eau des sites du groupe de 20 % par rapport à 2019
- 100 %** Atteindre le « zéro mise en décharge » pour tous les sites de Texen
- 100 %** Déployer sur chacun de nos sites implantés en zone rurale au moins une initiative de Biodiversité

<sup>1</sup> voir définitions page 27

## Placer nos salariés au centre de notre transformation

### Objectif :

Être une entreprise attractive et innovante pour accompagner la transformation de l'entreprise.

### Ambition 2025 :

#### Engagement : attirer et fidéliser les talents

- 100 %** des sites bénéficiant d'un accord de partage de la performance
- 85 %** Taux de rétention dans l'emploi après 3 ans
- 35 %** Taux d'encadrement issu de l'interne

#### Engagement : développer l'employabilité de nos collaborateurs

- > 5 %** Nombre de formations qualifiantes des effectifs
- > 14 h** Nombre d'heures de formation moyen par salarié et par an



#### Engagement : garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs et de nos prestataires et favoriser la qualité de vie au travail

- 100 %** de nos sites de production certifiés ISO 45001
- > 75 %** de nos collaborateurs qui recommandent Texen comme « entreprise où il fait bon vivre » (via enquête périodique de QVT)
- < 7** Réduire le taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt (salariés, intérimaires)

## Agir de manière éthique et responsable

### Objectif :

Aligner l'exercice de nos activités avec nos valeurs.

### Ambition 2025 :

#### Engagement : exercer nos métiers avec éthique

- 100 %** des collaborateurs les plus exposés formés à l'éthique en France et à l'étranger

#### Engagement : promouvoir des pratiques d'achats responsables

- 100 %** de nos fournisseurs stratégiques et panel ont signé la charte responsable
- 100 %** de nos fournisseurs stratégiques ont réalisé un auto-audit documenté RSE
- 15 %** de notre chiffre d'affaires dédié aux achats solidaires



#### Engagement : respecter les Droits Humains et favoriser l'inclusion

- < 7 j** Délai de traitement des alertes relatives inférieur à 7 jours
- > 80** Index égalité femme-homme supérieur à 80
- 30 %** de fonctions techniques occupées par une femme
- 6 %** Porter le nombre de salariés porteurs de handicap ou via des unités de valeur équivalentes à 6 % hors considération de seuil d'effectifs
- 90 %** des managers sensibilisés à la lutte contre la discrimination

# Notre gouvernance engagée

La gouvernance du groupe est composée d'un **Conseil d'Administration** et d'un **Comité Exécutif**.

Le **Conseil d'Administration** est composé des représentants des 3 actionnaires, entrepreneurs français de référence, dont deux soutiennent la dynamique du groupe depuis 1984. Celui-ci a en charge la définition de la vision du groupe et du contrôle de son déploiement par le Comité Exécutif à travers la mission et l'ambition du groupe. Dans ce cadre, le Conseil d'Administration s'assure de la bonne prise en compte dans la stratégie de l'entreprise de la dimension RSE. Il a demandé, à ce titre, au Directeur Général d'être le référent RSE afin de s'assurer que la performance extra financière soit une véritable priorité et que celle-ci soit incarnée au plus haut niveau. Une fois par an le Conseil d'Administration revoit la performance du groupe et s'assure de la cohérence des actions et des initiatives au regard de la conviction que la RSE est un élément clé de la performance d'une entreprise aujourd'hui.

Le **Comité Exécutif (Comex)** est composé du Directeur Général, du Directeur des ressources humaines, du Directeur financier, du Directeur des opérations industrielles. Il définit la mission et l'ambition du groupe en cohérence avec la vision exprimée par les actionnaires. Dans ce cadre, il définit et anime au quotidien la politique du groupe relative à sa performance extra financière. Il s'assure du suivi de l'avancement des plans d'action des différentes fonctions dans l'ensemble des entités du groupe et stimule les initiatives individuelles et collectives. Le Comex veille à ce que la mise en œuvre des différentes politiques, ambitions et engagements porte du sens pour tous et que chaque collaborateur trouve à travers celles-ci un moyen d'amplifier son action individuelle de développement durable.

Les **Directions métiers** (Opérations Industrielles, ressources humaines et achats, principalement) sont responsabilisées dans l'inclusion de la dimension de performance extra-financière au sein des politiques métiers. Elles proposent les feuilles de route et les actions associées, notamment lors de la construction budgétaire et du plan pluriannuel. Elles s'engagent sur leurs objectifs et sur l'exécution et le suivi de leur plan. Par cohérence, ces éléments, le cas échéant, sont pris en compte dans l'évaluation de leur performance individuelle compte tenu du nécessaire investissement managérial que cela requière.



François-Xavier  
ENTREMONT

Président



Rémi  
WEIDENMANN

Directeur Général et Directeur Sales/Marketing



Fabien  
BLANCHET

Directeur des ressources humaines



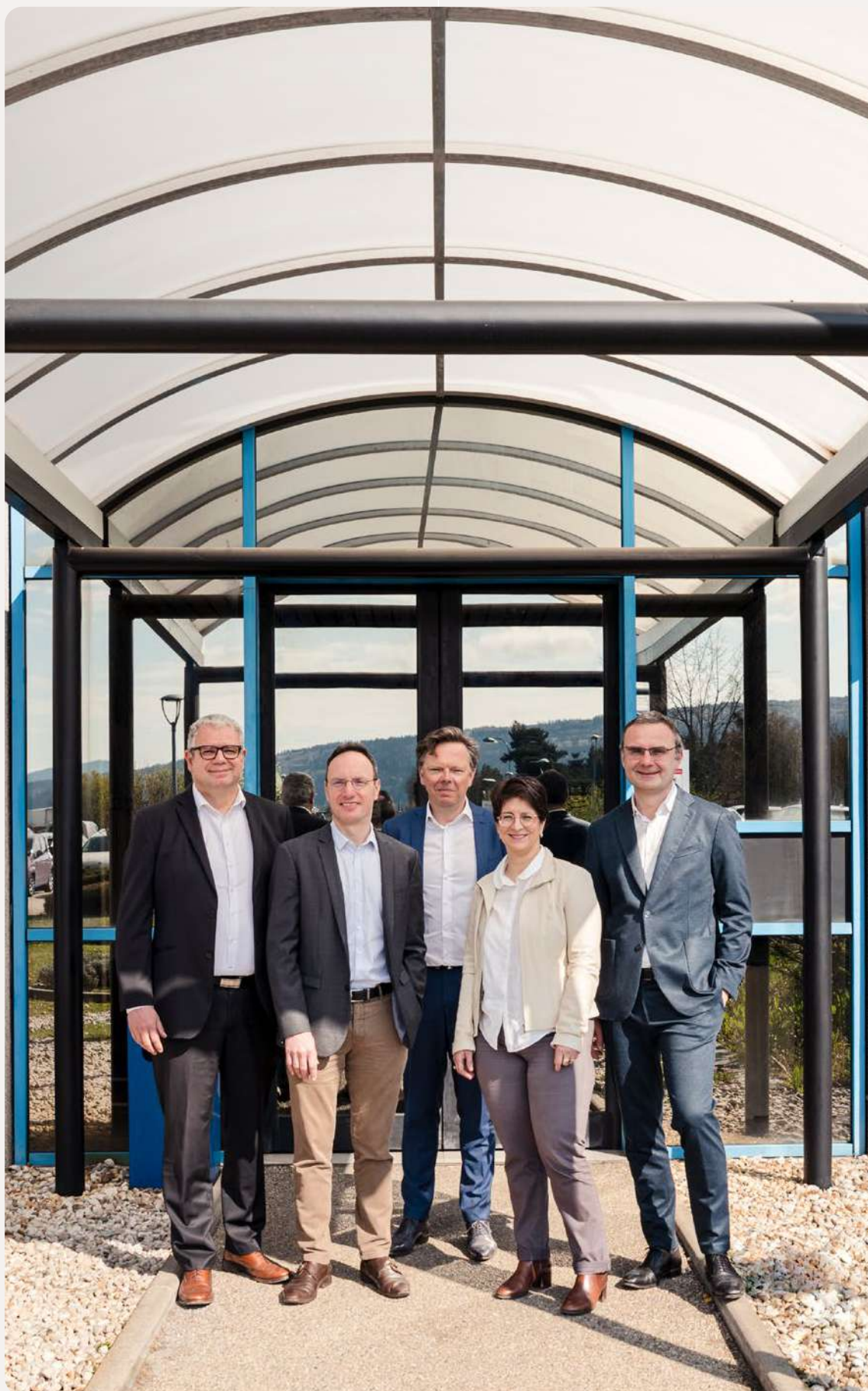
Catherine  
OLIVERI

Directrice financière & administrative



Christophe  
CABUT

Directeur des opérations



## Nos piliers RSE

(comité RSE)



### Éthique

Rémi Weidenmann



### Social et droits de l'Homme

Fabien Blanchet



### Environnement

Christophe Cabut



### Achats Responsables

Olivier Valin

# Notre création de valeur

## Ressources

### Capital humain

- 1400 collaborateurs
- 50 apprentis & stagiaires
- Plus de 15 nationalités
- Politique sociale ambitieuse

### Capital financier

- 3 actionnaires familiaux et entrepreneuriaux (Capitaux propres > 100 M€)
- Stabilité financière

### Capital Innovation & Développement

- 1 équipe développement internationale et globale > 55 salariés
- 1 startup interne : cellule innovation
- > 6,5 Millions d'Euros dédiés au développement et à la R&D

### Capital opérationnel

- 8 sites industriels (Pologne, France, Mexique, USA)
- + de 500 presses et machines de finition
- 7 bureaux commerciaux et de développement (France, USA, Mexique, Chine)
- 30 sites partenaires en Asie et en Afrique du Nord
- 50 % des sites industriels certifiés ISO 45001
- 1 road map HSE exigeante

### Capital environnemental

- 88 % des sites industriels certifiés ISO 14001
- 38 % des usines ISCC+

### Capital sociétal

- > 40 % du CA dédié aux achats

## Impacts 2022

### Capital humain

- index égalité femme-homme : 81/100 (sites français)
- Taux RQTH : 5,4 % (sites français)
- 9,7 % des effectifs ont bénéficié de formations qualifiantes
- Taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail : 9,3

### Capital financier

- CA : 190 M€
- Actifs Industriels Brut : 205 M€
- 100 % des sites bénéficient d'un accord de partage de la performance

### Capital Innovation et Développement

- > 150 projets en cours de développement
- 75 % des offres incluant une option éco-conçue
- 5 enveloppes Soleau & Brevets déposés

### Capital opérationnel

- 10 M€ d'investissement/an
- > 100 lancements de nouvelles références

### Capital environnemental

- 3 % de matières recyclées ou biosourcées transformées
- 37 % des émissions carbone liés à l'utilisation de la matière plastique (2022)
- Note CDP Climate Change : B

### Capital sociétal

- 48,5 % de nos fournisseurs stratégiques ont réalisé un auto-audit RSE
- 13 % du CA dédié aux achats solidaires
- Actions de solidarité et de préservation (Reforest'Action, Secours Populaire, Fédération Française Volley Sourd, etc.)
- Médaille Platinum Ecovadis (RSE)

## Tendances & défis

### Expérience consommateur & Nouveaux usages

(Qualité, esthétique, sensorialité)

### Conscience environnementale

(Matières, offres durables, réglementations)

### Consommation volatile

(Digitalisation, évolution PIB et classes moyennes, régionalisation)

#### Notre Stratégie

##### Notre mission

« Transformer la matière en expérience »

##### Notre ambition

« Être un acteur incontournable de l'éco-transition de l'emballage cosmétique »

##### Nos valeurs

- Bienveillance & exigence.
- Audace & travail d'équipe.
- Développement durable et transmission.

##### Nos engagements RSE

- Réinventer le packaging cosmétique.
- Placer nos salariés au centre de nos transformations.
- Agir de manière éthique et responsable.

##### Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable :



#### Nos marchés



Maquillage



Soin



Parfum



Spiritueux

#### Notre Offre

**Solutions packaging et produits innovantes au service de l'expérience consommateur**

#### Nos clients

ANCOROTTI  
COSMETICS

AVON

BACARDI MARTINI  
FRANCE

CHANEL

COTY  
SINCE 1904

EMBELIA  
Le Packaging pour Beauté

ESTÉE LAUDER

LABORATOIRES  
FILORGA  
PARIS

BOGART

GOTHA  
COSMETICS

GRUPE  
CLARINS

GR  
GROUPE ROCHER

HERMÈS  
PARIS

intercos  
GROUP

interparfums

JAFRA  
L'élégance pour tous

LVMH

NAOS

natura  
When you care, you create beauty

NOCIBÉ  
LA BEAUTÉ PARTAGÉE

NUXE

L'ORÉAL

ORIFLAME  
SWEDEN

Orveon

Pierre Fabre

PUIG

REVLON

SHISEIDO  
GINZA TOKYO

SOTHYS  
PARIS

sisley  
PARIS

YANBAL

# Notre performance plurielle 2022

| Axe stratégique RSE Texen                     | Engagements                                                   | KPIs                                                                                                  | Objectifs 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Objectif 2022                                                                                                                      | Résultat 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Réinventer le packaging Luxe et Beauté</b> | <i>Proposer des packagings éco-responsables à nos clients</i> | % d'offres incluant une proposition éco-conçue                                                        | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 73%                                                                                                                                | 75%<br>(102 offres écoconçues sur 136 RFQs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                               |                                                               | % de matières plastiques recyclées ou biosourcées sur les nouvelles références                        | 25%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10%                                                                                                                                | 10,6%<br>(36,599 tonnes de PCR et biosourcées sur 344,043 tonnes de plastiques utilisés sur 2022)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                               | <i>Lutter contre le changement climatique</i>                 | Résultat de la notation du Carbon Disclosure Project                                                  | Obtenir la notation B au CDP Climat                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Maintenir la notation CDB à B-<br>Réaliser la comptabilité carbone sous format GHG                                                 | Réponse CDP obtenue en décembre 2022<br>Texen obtient B au Climate Change                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                               |                                                               | Emissions carbonees liées au scope 1 et 2                                                             | Baisser nos émissions carbonees liées aux scopes 1 et 2 :<br>• <b>En valeur absolue</b> , baisser de 10% nos émissions par rapport à une année de référence 2019*<br>• <b>En intensité</b> , baisser de 10 % ces émissions carbone par rapport à notre CA commercial, soit un ratio émissions CO <sub>2</sub> /CA à 70,04 | Baisser de 4% nos émissions carbone scope 1 et 2 en valeur absolue<br>Baisser de 4% nos missions carbone scope 1 et 2 en intensité | Scope 1 et 2 en valeur absolue<br>• 2019 : 11 830,64 t CO <sub>2</sub> e<br>• 2021 : 11 955,90 t CO <sub>2</sub> e<br>• 2022 : 10 365,75 t CO <sub>2</sub> e<br>• Baisse de 12,38 %<br>Scope 1 et 2 en intensité<br>Émissions carbonees par chiffre d'affaires<br>• 2019 : 77,82 kg CO <sub>2</sub> /k€<br>• 2021 : 85,69 kg CO <sub>2</sub> /k€<br>• 2022 : 63,54 kg CO <sub>2</sub> /k€<br>• Baisse de 18,35 % vs 2019 |
|                                               |                                                               | Emissions carbonees liées à la mise en œuvre de matières plastiques du scope 3 (Teq CO <sub>2</sub> ) | Réduire les émissions carbonees de nos packaging (liées à la transformation de la matière plastique, Scope 3) de 10% (année de référence 2019*)<br>Soit 13,75 % de plastique recyclé ou ratio émissions de CO <sub>2</sub> sur tonnage transformé à 2,64                                                                  | Intégrer au moins 5% de matières recyclées<br>Baisser de 4% nos émissions carbone                                                  | Matière recyclées<br>• 2019 : 0,36%<br>• 2021 : 2,38%<br>• 2022 : 3,02<br>Scope 3 plastique, en valeur absolue<br>• 2019 : 31 451 t CO <sub>2</sub> e<br>• 2021 : 30 899 t CO <sub>2</sub> e<br>• 2022 : 28 334 t CO <sub>2</sub> e<br>• Baisse de 9,91 % vs 2019<br>Ration t CO <sub>2</sub> e/tonnage matière<br>• 2019 : 2,91<br>• 2021 : 2,9<br>• 2022 : 2,69                                                        |



| Définitions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Contribution aux objectifs de développement durable                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Pourcentage de remises d'offres eco-concues (à minima un des 3R, Réduire, Recycler, Réutiliser) / nombre total de remises d'offres.</p> <p>Périmètre = projets rentrant dans le périmètre catégories 1, 3, 4.</p> <p>Pour les projets démarrés sur l'année N, basés sur les volumes clients prévisionnels du lancement, indicateur calculé selon la phase du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fin phase 2 : prendre la quantité de lancement annoncée à l'attribution + prendre le poids des pièces théorique des plans.</li> <li>Fin phase 3 : conserver la même quantité sauf si changement significatif + prendre le poids pièce réel pesé.</li> <li>Si la première livraison de la quantité de lancement faite le 31 décembre 2021, compte dans l'indicateur 2021.</li> </ul> <p>Calcul : <math>\Sigma</math> quantités matières plastiques recyclés* et/ou biosourcés* (Nb pièces X poids pièces) / <math>\Sigma</math> quantités matières plastiques totales (Nb pièces X poids pièces).</p> <p>*Si la matière plastique contient du recyclé à hauteur de X% (Ecotria 30% par exemple), j'applique le ratio dans mon calcul. Les PIR ne sont pas comptabilisés.</p> <p>Matières plastique contenant du recyclé et/ou biosourcé uniquement hors lest, joint, traitement de surface, colle, miroir, goupille, ...</p> |    |
| <p>Résultat de l'évaluation du Carbon Disclosure Project. Les réponses apportées au questionnaire du CDP durant l'année N concerne les datas de l'année N-1.</p> <p>Emissions carbone = <math>\Sigma</math>[facteurs émissions énergie (Gaz / Elec / Fuel) * Consommation énergétique] + <math>\Sigma</math>[facteurs émissions fluides frigorigènes * quantités de fluides ayant fuités] + <math>\Sigma</math>[facteurs émissions carburant véhicules * consommation véhicule de service]. En Tq CO<sub>2</sub>.</p> <p>Emissions carbone sur chiffres d'affaires = <math>\Sigma</math>[facteurs émissions énergie (Gaz / Elec / Fuel) * Consommation énergétique] + <math>\Sigma</math>[facteurs émissions fluides frigorigènes * quantités de fluides frigorigènes ayant dégazés] + <math>\Sigma</math>[facteurs émissions carburant véhicules * consommation véhicules thermiques] / CA commercial (sans ventes de moule, projet et intercos). En Kg CO<sub>2</sub>/k€..</p> <p>Consommation énergétique = Consommation électricité (kWh) + Consommation GAZ (kWh PCI) + Consommation FUEL (hors véhicules et hors système incendie) (kWh PCI).</p>                                                                                                                                                                                         |  |
| <p>Scope 3 plastique valeur absolue =&gt; <math>\Sigma</math>[facteurs émissions matières plastiques * consommation matières plastiques].</p> <p>% de matières recyclées = Quantités de matières plastiques recyclées mises en œuvre (transformées ou composants) / Quantité totale de matières plastiques mises en œuvre (transformées ou composants).</p> <p>* Année de référence 2019 = Résultats 2019 (consommation énergétique, tonnage de plastique et émissions CO<sub>2</sub> équivalents) calculés sur la base d'un périmètre industriel équivalent à celui de 2021.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                       |

| Axe stratégique RSE Texen                                    | Engagements                                             | KPIs                                                                                                    | Objectifs 2025                                                                                            | Objectif 2022                                                                         | Résultat 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Réinventer le packaging Luxe et Beauté</b>                | <i>Réduire l'impact environnemental de nos sites</i>    | % de sites de production certifiés ISO 14001 dans le périmètre actuel                                   | 100%                                                                                                      | Obtenir la certification du site de Texen DECORATION<br>88% des sites Texen certifiés | Texen DECORATION a été certifié ISO 14001 en juillet 2022<br>87,5% des sites Texen certifiés                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                              |                                                         | % de solvant organique utilisé pour les lignes de traitement de surface                                 | Réduire à 50% la part de solvant organique utilisé sur nos lignes d'application par pulvérisation en 2025 | 65%                                                                                   | 69,96%<br>303,08 tonnes de produits pulvérisés dont 212,02 tonnes de solvants                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                              |                                                         | Taux de recyclage matière pour les déchets non dangereux (DND)                                          | 50%                                                                                                       | 42,5%                                                                                 | 48,22%<br>1075,51 tonnes de DND recyclés sur un total de 2230,36 tonnes de DND                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                              |                                                         | % de déchets mis en décharge                                                                            | Atteindre le « zéro mise en décharge » pour tous les sites de Texen                                       | Pas d'objectif défini                                                                 | Sites FR = 0%<br>Sites internationaux = 162,345 tonnes sur 2230,36 tonnes au total, soit 7,27%                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                              |                                                         | Consommation d'eau des sites de production                                                              | Réduire de 20% la consommation d'eau des sites                                                            | -8% vs 2019                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2019 = 18670 m<sup>3</sup></li> <li>• 2021 = 17698 m<sup>3</sup></li> <li>• 2022 = 28541 m<sup>3</sup></li> </ul> Augmentation de 52,87% vs 2019<br>Conso Biofiltre A DECO 2022 = 5166 m <sup>3</sup><br>Résultats sans Biofiltre DECO = 23375 m <sup>3</sup><br>Augmentation de 25,2% vs 2019 |
|                                                              |                                                         | Nombre de sites implantés en zone rurale ayant développés une action pour le respect de la biodiversité | Déployer sur chacun de nos sites implantés en zone rurale au moins une initiative de Biodiversité         | Pas d'objectif défini                                                                 | 100% des usines du groupe ont complété le niveau 1 de la Road Map (Moyenne du groupe à 3,25 sur 6 étapes).<br>Chaque usine a déployé au moins une initiative en faveur de la biodiversité courant 2022                                                                                                                                  |
| <b>Placer nos salariés au centre de notre transformation</b> | <i>Développer l'employabilité de nos collaborateurs</i> | Taux de formation qualifiante                                                                           | > 5% des effectifs                                                                                        | > 5%                                                                                  | 9,67%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                              |                                                         | Nombre d'heures de formation moyen par salarié et par an                                                | > 14 heures par collaborateur                                                                             | > 14 heures                                                                           | 15,44 heures                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                              | <i>Attirer et fidéliser tous les talents</i>            | Taux de rétention dans l'emploi après 3 ans                                                             | > 85%                                                                                                     | > 75%                                                                                 | 79,84%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                              |                                                         | Taux d'encadrement issu de l'interne                                                                    | > 35%                                                                                                     | > 30%                                                                                 | 69,75%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                              |                                                         | Part des sites bénéficiant d'un accord de partage de la performance                                     | 100% des sites                                                                                            | 100%                                                                                  | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



| Définitions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Contribution aux objectifs de développement durable                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de sites de production certifiés ISO 14001 sur nombre de sites total (périmètre 2021).                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |
| Quantité de solvant présente dans les produits pulvérisés (T) sur Quantité de produits totaux pulvérisés par les sites.                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                       |
| Déchets non dangereux - Valorisés matière (T) sur Déchets non dangereux totaux produits.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
| Déchets non dangereux Éliminés (mise en décharge - code déchets DI) sur Déchets non dangereux totaux produits.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                       |
| Consommation d'eau de ville (m³).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                       |
| Extrait Road Map HSE<br>9.4 Niveau 1 : l'entretien des espaces verts est effectué sans produits phytosanitaires. Les tontes sont laissées sur place : positionner sous les haies et au pied des arbres pour réintégration ou mulching.                                                                                                                                                           |                                                                                       |
| Pourcentage de formations qualifiantes (nombre de CQP validés + nombre d'alternants + nombre de stagiaires de fin d'année + nombre de diplômes obtenus grâce à un accompagnement de l'entreprise) / effectif moyen total.                                                                                                                                                                        |  |
| Nombre d'heures de formations dispensées (interne ou externe) / effectif moyen total.<br>Considéré l'ensemble du personnel présent du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre de l'année étudiée.                                                                                                                                                                                                 |                                                                                       |
| Nombre de salariés entrés dans les 36 derniers mois toujours présents / Nombre de salariés entrés dans les 36 derniers mois (postes uniquement en CDI).<br>36 mois entre année N-3 et l'année N.                                                                                                                                                                                                 |                                                                                       |
| Nombre de salariés occupant un poste d'encadrement et ayant eu au préalable une autre fonction dans l'entreprise ou le groupe / nombre de salariés occupant un poste d'encadrement.<br>On entend par poste d'encadrement les postes ayant un statut cadre ou équivalent hors de France et assumant une responsabilité hiérarchique sur d'autres salariés (2 infos à croiser : manager et cadre). |                                                                                       |
| Nombre d'entités légales qui propose un système de partage des profits (légal et/ou volontaire) / nombre d'entités légales total.<br>Un système de partage des profits permet de redistribuer aux salariés de l'entité une partie des résultats positifs selon des critères de calcul connus et partagés.                                                                                        |                                                                                       |

| Axe stratégique RSE Texen                                    | Engagements                                                                                              | KPIs                                                                                    | Objectifs 2025                                                                                                                           | Objectif 2022                                        | Résultat 2022                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Placer nos salariés au centre de notre transformation</b> | <i>Garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs et de nos prestataires et favoriser la QVT</i> | Part des sites de production certifiés ISO 45001                                        | 100%                                                                                                                                     | Maintenir la certification sur les 4 sites certifiés | Certifications maintenues pour CEICA, CMSI, MAYET et MEXICO. 50% des sites du groupe Texen certifiés ISO 45001 |
|                                                              |                                                                                                          | Taux de fréquence des accidents du travail (avec et sans arrêt)                         | Réduire le taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt (salariés + intérimaires) à < 7                                 | 8,39                                                 | 9,30                                                                                                           |
|                                                              |                                                                                                          | Part en % des salariés qui recommandent Texen comme « entreprise où il fait bon vivre » | Avoir plus de 75% de nos collaborateurs qui recommandent Texen comme « entreprise où il fait bon vivre » (via enquête périodique de QVT) | NC                                                   | NC                                                                                                             |
| <b>Agir de manière éthique et responsable</b>                | <i>Exercer nos métiers avec éthique</i>                                                                  | Part des collaborateurs les plus exposés formés à l'éthique en France et à l'étranger   | 100%                                                                                                                                     | 100%                                                 | 84,29%                                                                                                         |
|                                                              | <i>Promouvoir des pratiques d'achats responsables</i>                                                    | Part en % de fournisseurs ayant signé la charte responsable de Texen                    |                                                                                                                                          |                                                      |                                                                                                                |
|                                                              |                                                                                                          | • statut Stratégique                                                                    | 100%                                                                                                                                     | 100%                                                 | 100%                                                                                                           |
|                                                              |                                                                                                          | • Panel                                                                                 | 100%                                                                                                                                     | 85%                                                  | 75%                                                                                                            |
|                                                              |                                                                                                          | • Imposé clients                                                                        | 100%                                                                                                                                     | 60%                                                  | 27%                                                                                                            |
|                                                              |                                                                                                          | Part en % de nos fournisseurs stratégiques ayant réalisé un auto-audit documenté RSE    | 100%                                                                                                                                     | 50%                                                  | 48,5%                                                                                                          |
|                                                              | <i>Respecter les Droits Humains et favoriser l'inclusion</i>                                             | % du CA dédié aux achats solidaires                                                     | 15%                                                                                                                                      | 15%                                                  | 13%                                                                                                            |
|                                                              |                                                                                                          | Nombre de jours de délai de traitement des alertes                                      | < 7 jours                                                                                                                                | < 14 jours                                           | 1,58                                                                                                           |
|                                                              |                                                                                                          | Index égalité femme-homme                                                               | > 80                                                                                                                                     | NA<br>Objectif chiffré à partir de 2023              | 81/100                                                                                                         |
|                                                              |                                                                                                          | Fonction technique occupée par une femme                                                | 30                                                                                                                                       | 25%                                                  | 29,05%                                                                                                         |
|                                                              |                                                                                                          | Taux de formation à la sensibilisation des managers à la lutte contre la discrimination | > 90%                                                                                                                                    | NA<br>Objectif chiffré à partir de 2023              | 61,62%                                                                                                         |
|                                                              |                                                                                                          | Taux RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé)                       | 6%                                                                                                                                       | >5%                                                  | 5,42%                                                                                                          |

| Définitions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Contribution aux objectifs de développement durable                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de sites de production certifiés ISO 45001 sur nombre de sites total (périmètre 2022).                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
| TF2 = Nombre d'accident du travail avec et sans arrêt * 1 000 000/heures travaillées.<br>Concerne salariés + intérimaires.                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |
| <p>Nombre de salariés notant 4/5 ou 5/5 la question "Recommandez vous l'entreprise à votre entourage?" / nombre total de participants à l'enquête d'engagement.</p> <p>L'enquête d'engagement est réalisée tous les deux ans à l'échelle internationale.</p> <p>Considéré l'ensemble du personnel présent à date de l'enquête.</p> <p>Au titre année 2022 : non calculé.</p>           |    |
| <p>Nombre de collaborateurs exposés présents au 31/12/N (finance, achats, RH, directeur usine, codir usine, resp. maintenance) ayant suivi au cours de l'année N ou au cours des années précédentes (sans limitation) la formation groupe (en présencile ou Webinar) Éthique, Corruption, Sapin II.</p> <p>Au titre année 2022 : périmètre France uniquement.</p>                      |   |
| <p>Fournisseur stratégique : fournisseur avec lequel Texen travaille dans une relation privilégiée réciproque et partageant une stratégie commune.</p> <p>Fournisseur Panel : fournisseur approuvé par Texen pour répondre à des besoins récurrents.</p> <p>Fournisseur imposé client est un fournisseur avec qui nous sommes dans l'obligation de travailler.</p>                     |  |
| Auto audit RSE : questionnaire de 11 questions nous permettant d'évaluer la maturité RSE de nos fournisseurs.                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                       |
| Les achats solidaires de Texen concernent les PME / TPE de moins de 100 salariés qui réalise un chiffre d'affaires inférieur à 20 millions d'euros par an, n'ayant pas une position de marché dominante.                                                                                                                                                                               |  |
| <p>Moyenne (somme arithmétique) du nombre de jours entre la date de la plainte et sa prise en compte, c'est-à-dire lancement d'un plan d'action si nécessaire, avec retour d'information auprès du "plaignant".</p> <p>Calcul en jours calendaires.</p> <p>Mise en place de référents éthiques sur les sites et instauration d'un rapport éthique annuel pour suivre les plaintes.</p> |                                                                                       |
| <p>Basé sur le calcul légal français (écart de rémunération, augmentation, promotion, plus hautes rémunérations).</p> <p>Possible neutralisation de la la notion d'effectifs valides.</p> <p>Le taux synthétique One Texen est effectué sur la base de l'ensemble des données regroupées dans une meme base.</p>                                                                       |  |
| Nombre de femmes occupant un poste technique / nombre de salariés occupant un poste technique (chef de projet, régleur, technicien, chef équipe production, responsable service technique, conductrice de ligne automatisé, outilleur, métrologue, technicien qualité, informatique, ingé/tech, industrialisation).                                                                    |  |
| <p>Nombre de managers sensibilisés à la discrimination / effectif moyen total des managers (tout salarié qui encadre une équipe (sans notion de statut cadre) : responsable de service, chef d'équipe, etc.)</p> <p>On considère l'ensemble des formations réalisées.</p>                                                                                                              |                                                                                       |
| <p>Nombre de salariés porteur d'un handicap ayant une RQTH dans l'entreprise / effectif moyen total.</p> <p>Ajout des unités de valeurs équivalentes (recours à des sociétés prestataires employeurs de salariés porteurs de handicap), en fonction des possibilités de chaque réglementation locale.</p>                                                                              |                                                                                       |



20



# Nos engagements pour réinventer le packaging Luxe et Beauté

La vision du groupe Texen est que l'emballage cosmétique, dont la fonctionnalité première est la préservation des produits évitant ainsi le gaspillage, doit à ce titre être exemplaire en termes de conception et de fabrication au regard des enjeux environnementaux. Le groupe, dont la mission est de transformer la matière en expérience, a comme ambition en tant que leader sur son marché d'accélérer l'éco-transition du packaging Luxe et Beauté.

Avec ses collaborateurs, ses clients, ses fournisseurs et les consommateurs, le groupe Texen souhaite faire évoluer le packaging vers un packaging responsable, ancré dans l'économie circulaire et respectueux de l'environnement.

# Proposer des packagings éco-responsables à nos clients



## Objectifs 2025 :

- 100 %** de propositions d'offres éco-conçues
- 25 %** de matières recyclées ou biosourcées sur les nouvelles références

## Nos Résultats 2022 :

- 75 %** de propositions d'offres éco-conçues (+18 points/2021)
- 10,6 %** de matières recyclées ou biosourcées sur les nouvelles références (+8,1 points/2021)



## Pourquoi nous nous engageons ?

Dans un contexte de transition écologique où les marques écrivent les codes d'un nouveau luxe en cohérence avec les attentes des consommateurs, le groupe Texen ambitionne d'endosser un rôle majeur dans la transformation du monde de l'emballage. L'emballage, par essence, évite le gaspillage à travers la préservation des produits. A ce titre, il est un élément clé de la transition écologique. Porteur de cette responsabilité, les acteurs de l'emballage se doivent d'être exemplaires. Le groupe Texen place donc naturellement l'éco-conception au cœur de sa stratégie pour proposer de façon systématique à ses clients des packagings plus responsables et ainsi réduire l'impact du packaging sur l'environnement. Ainsi, dès l'étape du sourcing matière, le groupe s'engage à intégrer des matières recyclées ou biosourcées dans ses nouvelles références.



## Notre démarche : les 3 R (Réduire, Recycler, Réutiliser)

L'éco-conception est une démarche progressive qui vise à réduire l'impact environnemental du produit tout au long de son cycle de vie. Le groupe a mis en place une démarche se basant sur trois piliers : Réduire, Réutiliser, Recycler.

Le point de départ est l'évaluation stricte de l'impact de nos produits, de la fabrication de la matière jusqu'au traitement de sa fin de vie en passant par la production, la mise sur le marché et l'utilisation. « On ne peut améliorer que ce que l'on mesure ».

Pour cela le groupe a été pionnier dans la mise en place d'un logiciel d'Analyses du Cycle de Vie (ACV) appelé EVEA et développé dès 2016 avec des acteurs reconnus et indépendants de l'évaluation.

En 2022, le groupe a évolué vers un nouveau logiciel d'ACV coconstruit avec nos clients et nos confrères afin d'accélérer la démarche de toute la filière. Ce logiciel est né de la création du consortium SPICE (Sustainable Packaging Initiative for CosmEtics) qui regroupe 30 acteurs majeurs de la Cosmétique.

Ces études considèrent les principaux indicateurs d'impact sur les ressources, la biodiversité et la santé. Cette approche multicritère permet au groupe et son écosystème de nourrir la réflexion autour du design, des matériaux, des décors, en fonction d'objectifs de Responsabilité Sociétale et de leurs coûts. Elle apporte aux marques les informations utiles pour identifier les leviers d'éco-conception, d'optimisation du packaging « éco-conçu ». Dans le cadre de ses innovations industrielles, les collaborateurs du groupe s'appuient sur le logiciel pour confirmer des choix d'éco-conception pertinents et performants.

En parallèle, pour intégrer plus de matières recyclées ou biosourcées dans ses références, le groupe a défini une procédure d'homologation de « nouvelles » matières (sourcing, réglementation, compatibilité, faisabilité technique, rendu fonctionnel et esthétique, impact opérationnel) permettant d'accélérer leur sélection et adoption industrielle.

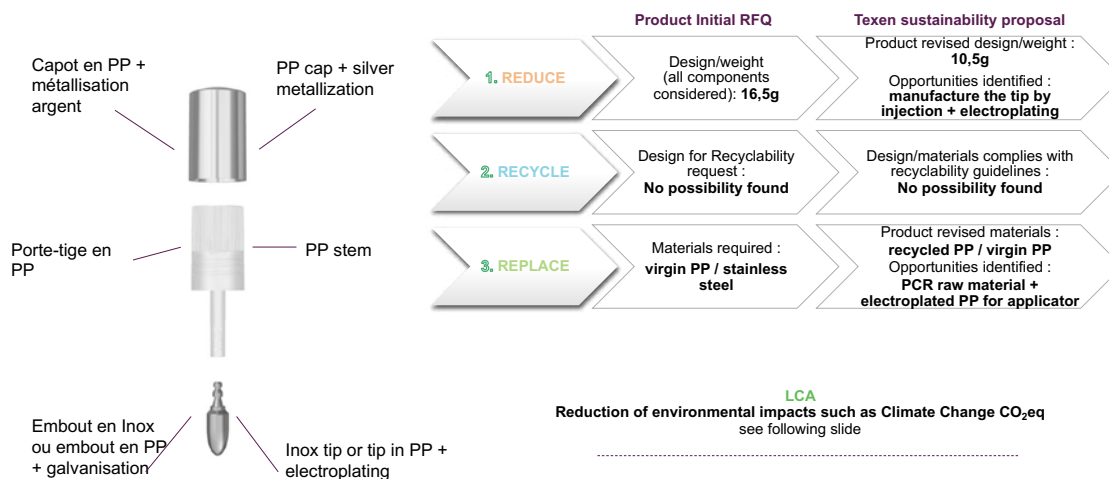


## Et concrètement ?

Un nouvel outil de présentation « 3R » à destination des services développement pack de nos clients a été mis en place en cours d'année. Il met en valeur nos propositions pour rendre le produit plus vertueux : choix de la matière, optimisation des poids, réduction du nombre d'étapes de fabrication, utilisation de primaires Hydros et de vernis HES (Haut Extrait Sec, vernis à faible taux de solvant). En 2022, 75 % de nos offres ont intégré une de ces composantes 3R. L'utilisation de matières recyclées a été proposée majoritairement (87 % des cas), nous avons aussi fait de nombreuses offres d'allègement de pièces, de réductions de process de production ou de packagings réutilisables ou rechargeables.

La pertinence de nos propositions et la maîtrise technique de transformation et de décoration ont permis d'emporter l'adhésion de nombreux clients convaincus par notre capacité à réaliser un produit plus vertueux sans impact sur la qualité, la sécurité ni l'esthétisme du produit. En 2022, 10,6 % de matières plastiques recyclées ou biosourcées ont été utilisées pour la réalisation des nouveaux produits. Ce résultat est en phase avec la trajectoire que s'est fixée le groupe d'atteindre 25 % de matières recyclées ou biosourcées incorporées dans les nouveaux produits en 2025 ; en 2023 l'objectif est de 15 %.

### Texen Eco-design RFQ Proposal

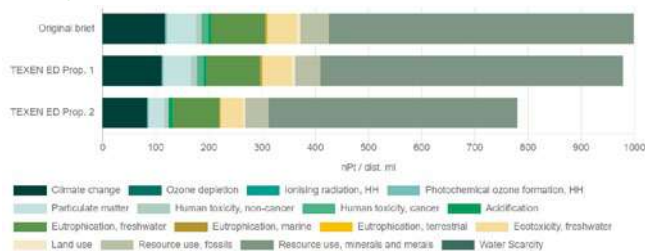


Other opportunity identified by Texen out of 3R's scope\*:  
**Reusable PTF between factories, internal & external**

### Life Cycle Assessment – SPICE Tool

| Scenario                | Single – PPB / Distributed mL | Diff. from ref. | Modelization hypothesis                                              |
|-------------------------|-------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------|
| Original Brief          | 998                           |                 | PP cap + silver metallization / PP stem / inox tip                   |
| Texen Eco-design Prop 1 | 978                           | - 22%           | rPP cap + silver metallization / rPP stem / inox tip                 |
| Texen Eco-design Prop 2 | 780                           |                 | rPP cap + silver metallization / rPP stem / rPP tip + electroplating |

#### Breakdown by indicator



#### What has not been modeled

Pack out

#### Focus on environmental impacts

| Scenario         | Resource use, fos... | Resource use, minerals and m |
|------------------|----------------------|------------------------------|
| Original brief   | 78.23 kJ             | 188.22 µg Sb eq              |
| TEXEN ED Prop. 1 | 68.97 kJ (-12%)      | 187.03 µg Sb eq (-1%)        |
| TEXEN ED Prop. 2 | 63.69 kJ (-19%)      | 153.79 µg Sb eq (-18%)       |

#### Interpretation

The reduction of weight, the use of recycled resin and the removal of one component lead to environmental gains with a Single Score reduction of **22%** compared to the standard.

As well, a reduction of **29%** on climate change CO<sub>2</sub>eq and **18%** on resource uses (fossils and minerals) are observed compared to the standard.



Témoignage

**Denis Paccaud,**

**Directeur innovation**

**Anthony Guittard,**

**Responsable produits techniques**

**Christophe Cardi,**

**Ingénieur éco-conception**



“

L'éco-conception relève d'un état d'esprit culturel, porté par la direction du groupe et aussi par la Cellule Innovation.

Denis Paccaud

L'éco-conception est une remise en question de tout ce que nous savons faire : c'est un changement d'habitude, une différence méthodologique, un défi.

Anthony Guittard

Notre expérience sur l'utilisation de matières recyclées et notre travail sur le développement de produits éco-conçus rassurent nos clients.

Christophe Cardi

“

L'éco-conception est présente dès nos réponses aux appels d'offres : 75 % d'entre elles incluent plusieurs éléments - demandés ou non par le client. Cela dépasse la seule problématique du matériau. C'est un état d'esprit porté par la direction du groupe Texen et un moyen de sensibiliser nos clients.

Notre matériauthèque répertorie une quarantaine de matières nouvelles recyclées PCR, biosourcées, recyclables et/ou compostables. Elle est alimentée conjointement par les achats, le développement et la Cellule Innovation. Cette dernière mène des essais préliminaires sur ces matières, sur leurs procédés de transformation et de décoration pour les mettre à disposition des Opérations.

Cet état d'esprit nous a permis en 2022 d'obtenir un prix Formes de Luxe, récompensant les meilleures innovations en matière d'emballage et les plus beaux lancements de l'année sur le marché mondial de la beauté : nous avons réalisé, pour Chanel, le premier étui premium en rPET (73 %). Nous avons utilisé des vernis à Haut Extrait Sec (HES) minimisant le rejet de solvant, et optimisé les conditionnements. Nous avons également réduit le tonnage de la presse et la masse de plastique en amincissant les épaisseurs sans impacter la qualité perçue avec la technologie BESST® Transform. C'est un travail passionnant et de longue haleine qui devrait nous conduire à notre objectif 2025 : 100 % de nos offres éco-conçues.



Poches Stella McCartney



Boitier Chanel XXL



Cera Repair Biotherm

\*rPET = en Polyéthylène Téréphtalate recyclé

\*rPP = en Polypropylène recyclé

## Exemples de produits développés par le groupe Texen en 2022 intégrant des matières recyclées ou biosourcées

### 1 Poches Stella McCartney

Stella McCartney s'est associée au Groupe LVMH et à sa division Beauté pour développer une ligne de soins, STELLA by Stella McCartney. Pionnière d'une mode de luxe responsable, Stella McCartney a souhaité proposer un Alter-Care™, une nouvelle approche de la beauté pour prendre à la fois soin de soi et de la Terre avec des emballages éco-conçus et permettant la échangeabilité des packs.

#### Quelles ont été les contraintes techniques ?

La mise en œuvre de ces matériaux certifiés ISCC+ a nécessité beaucoup d'attention et une maîtrise parfaite de nos moyens industriels. Ces besoins nous ont permis d'atteindre un haut niveau de performance, à la fois esthétique et fonctionnelle, sur ces produits.

### 2 Boitier Chanel XXL

Chanel a souhaité lancer dans sa franchise « Les Beiges » un nouveau boîtier maquillage très challengeant : le premier boîtier RSE de grande taille avec un couvercle bi-injecté. Dans la stratégie d'éco-conception et des suppressions des styréniques, le rPET (PET recyclé) a été choisi pour développer ce boîtier : grand défi technique !

#### Quelles ont été les contraintes techniques ?

Injecter une matière PET recyclé dans des parois fines (surface hors norme : 10 x 10 cm) tout en garantissant le niveau qualité Chanel et la faisabilité industrielle ont été les principaux challenges. La ténacité des équipes a permis également de développer un vernis HES sur des matières PET réputées pour être très statiques... Coupler l'éco-conception à un développement de boîtier a été un challenge de nos savoir-faire et de nos gestions de projets.

### 3 Cera Repair Biotherm

Pour la nouvelle collection de soins Biotherm, L'Oréal continue de repenser des packagings toujours plus éco-responsables. En tant que partenaire historique, les équipes ont relevé ce nouveau challenge d'éco-conception alliant nouveau matériau, décorabilité et résultat esthétique.

#### Quelles ont été les contraintes techniques ?

Le rPP (PP recyclé), compte tenu de son mode de production, n'est pas utilisable directement au contact de la formule. Afin de permettre néanmoins l'utilisation de cette matière éco-conçue, le design du produit a été travaillé pour éviter le contact entre le produit et l'emballage. Par ailleurs, le groupe a dû faire évoluer les techniques de décoration afin d'obtenir un produit parfait esthétiquement en masquant les aspérités des matières recyclées.

## Qu'est-ce que PET, rPET, PP, rPP ?

**PET : le Polyéthylène Téréphtalate** est le plastique le plus répandu dans les emballages. Polyester à base de résine fabriqué à partir de pétrole brut et de gaz naturel puis moulé en contenants plastiques (ex : les bouteilles d'eau).

**Le rPET : le Polyéthylène Téréphtalate recyclé** est un matériau fabriqué à partir d'emballages recyclés mécaniquement ou chimiquement, pouvant aller jusqu'à 100 % de matières recyclées. Ce nouveau matériau peut être lui aussi recyclé.

**Le PP : le Polypropylène** est un plastique essentiellement issu de la pétrochimie. Apparaissent aujourd'hui de nouvelles filières de PP biosourcés issus du recyclage chimique d'huiles alimentaires.

**Le rPP : le Polypropylène recyclé** est un polypropylène provenant d'une collecte de déchets ménagers pour être transformés en granulés.

# Lutter contre le changement climatique



## Objectifs 2025 :

**B** Obtenir la notation B au CDP Climat



**-10 %** d'émissions carbone liées aux scopes 1 et 2 (année de référence : 2019<sup>1</sup>) en valeur absolue et en intensité (ratio des émissions par rapport à notre chiffre d'affaires commercial)

**-10 %** d'émissions carbone de nos packagings (liées à l'utilisation des matières plastiques, scope 3) par la mise en œuvre de matières plastiques recyclées moins émissives que les matières vierges (année de référence : 2019)

## Nos Résultats 2022 :

**B** au CDP Climate Change

**-12 %** d'émissions carbone liées aux scopes 1 et 2 en valeur absolue et baisse de 18,35% en intensité (ratio de nos émissions carbone sur notre chiffre d'affaires commercial). En 2021, nous avons augmenté nos émissions carbone de 1,06% en valeur absolue et 10,11% en intensité

**-10 %** d'émissions carbone liées à la transformation de la matière plastique (scope 3). En 2021, nous avons baissé ces émissions de 1,8%



<sup>1</sup> Les résultats 2019 sont calculés sur la base d'un périmètre industriel équivalent à ceux de 2021 et 2022.



## Pourquoi nous nous engageons ?

La lutte contre le changement climatique est un enjeu mondial. Les émissions carbone de l'industrie représentent 18 % des émissions mondiales et 13 % des émissions en France<sup>1</sup>. L'Europe s'est fixé dans le cadre du Plan Vert d'atteindre la neutralité carbone en 2050 et de tenir l'objectif de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre de 55 % au moins en 2030 par rapport à 1990. Afin de lutter contre le changement climatique, le groupe s'engage en réduisant ses émissions liées à ses scope 1<sup>2</sup> et 2<sup>3</sup> et ses émissions liées à ses packagings (scope 3<sup>4</sup>) en intégrant des matières recyclées ou biosourcées dans ses nouvelles références.



## Notre démarche

Depuis 2022, le groupe mesure ses émissions carbone selon la méthodologie « GHG protocol », protocole international proposant un cadre pour mesurer, comptabiliser et gérer les émissions de gaz à effet de serre (GreenHouse Gases en anglais). Les informations environnementales ont été calculées en utilisant les facteurs d'émissions disponibles dans la base de données de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie).

La méthode de collecte des données brutes pour les quantités de matières premières plastiques est améliorée et réalisée sur les 3 scopes.

Le scope 1 comptabilise les émissions directes à l'atmosphère (rejets issus des chaudières au gaz), le scope 2 regroupe les émissions indirectes liées à l'énergie (l'électricité) et le scope 3 constitue des autres émissions indirectes (consommation de matières premières, déplacement des salariés, fin de vie des produits fabriqués...).

- 1 Source Agence Internationale de l'Energie, 2020.
- 2 Émissions directes provenant des installations fixes ou mobiles
- 3 Émissions indirectes associées à la production d'électricité, de chaleur ou de vapeur importée pour les activités du groupe.
- 4 Émissions indirectes de l'entreprise (ex : matières premières pour fabriquer l'emballage, transport de marchandises amont et aval...).



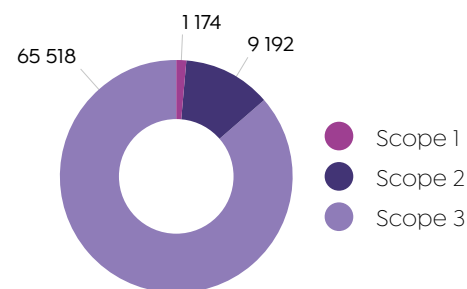
## Nos émissions carbone en 2022

Les produits et services achetés par le groupe représentent 44 % des émissions carbone totales de l'entreprise avec 33 612 Teq CO<sub>2</sub>, dont 28 334 Teq CO<sub>2</sub> (soit 37,3 % des émissions du groupe) dues à la mise en œuvre de matières plastiques, via les activités de transformation ou l'utilisation de composants en matière plastique.

La consommation énergétique du groupe Texen représente 10 273 Teq CO<sub>2</sub>, soit 13,5 % des émissions carbone globales de l'entreprise dont 12,1 % de la consommation d'électricité (Scope 2) et 1,4 % de la consommation de gaz (Scope 1).

La politique du groupe Texen est de travailler à la réduction ou à l'optimisation des consommations d'énergie et de privilégier les énergies les moins carbonées.

Nos émissions carbone : 75 884 Teq CO<sub>2</sub>



## Et concrètement ?

En 2022, le groupe a obtenu la note **CDP Climate Change B<sup>5</sup>**. Cette note reconnaît les efforts du groupe en matière de gestion des risques liés au changement climatique et la réduction de ses gaz à effet de serre (GES).

5 Notation qui va de D à A.

En 2022, le groupe a redoublé d'effort pour réduire drastiquement sa consommation d'énergie. Une équipe projet a été spécialement constituée pour identifier toutes les mesures techniques organisationnelles et humaines à déployer et transversaliser sur l'ensemble des entités du groupe. Les actions déjà déployées courant 2022 et celles planifiées sur le 1<sup>er</sup> semestre 2023 devraient permettre à terme une économie potentielle supérieure à 5 % de la consommation électrique, et supérieure à 10 % de la consommation de gaz.

Le groupe a par exemple entrepris d'équiper l'ensemble de ses fourreaux de presses à injecter de manchons isolants pour limiter la déperdition de chaleur. 150 presses seront « isolées » à terme, 92 d'entre elles étant déjà entièrement équipées à ce jour. Les températures des centrales de traitement d'air de nos lignes de traitement de surface ont été revues et ajustées suivant la période pour limiter la consommation de gaz en hiver ou l'usage des groupes froids en été. La pression nominale du réseau d'air comprimé a été ajustée au strict nécessaire et une vaste campagne de « chasse aux fuites » a été engagée sur l'ensemble des sites de production du groupe. Le programme de déploiement de luminaires LED a été également finalisé et l'ensemble des sites a optimisé sa consommation électrique liée à l'éclairage en éteignant certaines rangées de néons non utiles par exemple.



Le groupe, par ailleurs, poursuit en 2022 son programme d'investissement afin de renouveler des équipements et des machines de production par des équipements moins énergivores. Nous pouvons citer à titre d'exemple le site de Texen DECORATION qui a remplacé ses anciens compresseurs par des équipements à vitesse variable, tout en installant un dispositif de récupération de la chaleur émise permettant ainsi de préchauffer l'eau et limiter ainsi la consommation de gaz des chaudières.

Le site de Texen POLAND a installé des panneaux photovoltaïques afin de produire sa propre électricité en engageant le groupe dans une démarche d'autonomie énergétique partielle. Le groupe continue également sa politique d'approvisionnement en énergie renouvelable à travers des partenariats avec des énergéticiens en France, en Pologne et au Mexique.

L'ensemble de ces actions a permis de baisser de 12 % nos émissions carbone liées aux scopes 1 et 2 en valeur absolue et de 18 % en intensité (ratio de nos émissions carbone sur notre chiffre d'affaires commercial), nous permettant ainsi d'atteindre d'ores et déjà les objectifs que nous nous étions fixés pour 2025.

En 2022, l'intégration de 3 % de matières recyclées ou biosourcées, ainsi qu'un mix produit plutôt favorable (matières transformées moins émissives) a permis de réduire de 10 % les émissions carbone liées à la transformation de matières plastiques (scope 3), ce qui correspond à 3 117 tonnes de CO<sub>2</sub> évitées (passage de 31 451 Tonnes équivalent CO<sub>2</sub> en 2019 à 28 334 Teq CO<sub>2</sub> en 2022). Le ratio « Quantité de CO<sub>2</sub> équivalente sur la quantité de matière mise en œuvre par le groupe » passe ainsi de 2,91 en 2019 à 2,69 en 2022.

## Qu'est-ce que le CDP ?

- Un organisme mondial à but non lucratif.
- Une base de données mondiale la plus importante sur la performance environnementale des villes et des entreprises, élu premier fournisseur de recherche climatique par les investisseurs.
- Son objectif : encourager les entreprises et les villes à prendre des mesures afin de construire

- une économie réellement durable, en mesurant et comprenant leur impact sur l'environnement.
- 4 types de questionnaires : CDP climat, CDP eau, CDP forêt et CDP chaîne d'approvisionnement.
- 13 000 entreprises ont répondu au CDP en 2021.



Installation de panneaux photovoltaïques  
sur le site Texen POLAND



Chasse aux fuites sur le site de  
Texen CMSI



Optimisation de l'éclairage LED  
sur le site de Texen ROSE



Manchons isolants sur une presse  
à injecter Texen CMSI



## Le label MORE

Le label MORE, créé par la Fédération de la Plasturgie et des Composites, est décerné aux industriels qui sourcent des matières plastiques recyclées dans leur production.

Le groupe s'attache plus que jamais à mettre en place des pratiques plus respectueuses de l'environnement



# Réduire l'impact environnemental de nos sites



## Objectifs 2025 :

- 100 %** de nos sites de production certifiés ISO 14001
- 50 %** Réduire la part utilisée de solvants organiques à 50 % pour les lignes de traitement de surface
- 20 %** Réduire la consommation d'eau des sites du groupe de 20 % par rapport à 2019
- 50 %** Atteindre un taux de recyclage matière à 50 % pour les déchets non dangereux
- 0 %** Atteindre le « zéro mise en décharge » pour tous les sites de Texen
- 100 %** Déployer sur 100 % de nos sites implantés en zone rurale au moins une initiative de Biodiversité<sup>1</sup>

## Nos Résultats 2022 :

- 87,5 %** de nos sites de production certifiés ISO 14 001 (7 usines sur 8) (75 % en 2021)
- 70 %** Les produits pulvérisés dans les lignes de traitement de surface contiennent en moyenne 70% de solvant organique (69,0% en 2021)
- 53 %** Augmentation de 52,9% de la consommation d'eau des sites du groupe par rapport à l'année de référence 2019 (La consommation d'eau avait baissé de 8,2% en 2021)
- 48 %** des déchets non dangereux (DND) recyclés (41% en 2021)
- 7 %** de déchets non dangereux mis en décharge (162,3 tonnes sur 2 230,4 tonnes de déchets non dangereux totales) (6 % en 2021)
- 100 %** de nos sites implantés en zone rurale ont déployé au moins une initiative de Biodiversité<sup>1</sup> (75 % en 2021)



<sup>1</sup> Ce sont toutes les actions permettant de préserver l'ensemble des milieux naturels, toutes formes de vie ainsi que toutes les dépendances qui existent entre ces derniers. Par exemple, sont considérées ici des actions comme l'implantation de ruches, la plantation d'arbres, l'arrêt de l'utilisation des produits phytosanitaires ou encore le fauchage tardif.



## Pourquoi nous nous engageons ?

Notre activité industrielle implique la consommation de matières premières et par conséquent des impacts non négligeables sur l'environnement comme la génération de déchets ou l'émission de gaz à effet de serre.



## Notre démarche

Les systèmes de management environnemental déployés sur les sites de production de Texen, certifiés ISO 14 001, permettent d'identifier et de maîtriser les impacts environnementaux liés à leurs activités et conduisent à une amélioration continue de notre performance environnementale.

Ainsi, le groupe s'engage à réduire l'impact environnemental de ses sites à travers cinq domaines : la réduction de la consommation de solvants et le respect des valeurs limites d'émissions atmosphériques des composés organiques volatils, la valorisation des déchets, la réduction de la consommation d'eau et la protection de la biodiversité.



## Et concrètement ?

A date, **87,5 % des sites de production de Texen sont certifiés ISO 14001**. Le site Texen DECORATION, dédié au traitement de surface, a été certifié en juin 2022. La sensibilisation et la formation sont des éléments clefs dans le système de management environnemental. Ainsi, pour chaque nouvel arrivant, une sensibilisation est réalisée.

En 2022, 100 % des nouveaux collaborateurs ont reçu une formation dédiée à la sécurité et à l'environnement.

Le groupe continue d'agir sur les solvants organiques pulvérisés, tant en amont qu'en aval de leur utilisation. La performance 2021 est maintenue avec une part de solvants organiques pulvérisés sur nos lignes de traitement de surface s'élevant à 70 % (baisse de 3,4 % par rapport à l'année de référence 2019), ceci malgré une hausse des quantités produites et une diversification des matières plastiques traitées.

Ainsi, dès leur développement, les nouvelles références de pièces sont orientées sur des vernis à plus faible part solvantée, dits « Haut Extrait Sec », et des primaires aux solvants aqueux (dits « Hydros »). Ceci afin de diminuer les quantités nécessaires de solvants organiques pour leur application sur nos matières plastiques, recyclées ou non. Ce même travail est réalisé sur les références déjà produites, dans un souci continu de réduction de nos émissions de composés organiques volatils (COV).

Cet axe de travail est d'autant plus important que les systèmes de traitement biologiques de nos sites sont sensibles à la quantité des COV qui les traversent, mais aussi au type de molécules qui constituent ces derniers. En effet, au lieu de consommer des ressources naturelles fossiles, les installations de biofiltrations, vivantes, nécessitent un entretien et un suivi spécifiques. Notre appropriation de ces systèmes particuliers a grandement progressé cette année, nous permettant de détruire au mieux les émissions que nous n'avons pu réduire à la source.



Le Biofiltre de Texen DECORATION en fonctionnement

Courant 2022, Texen DECORATION a mis en service son nouveau système de traitement des composés organiques volatils par biofiltration. Ce nouveau dispositif a permis de décharger le biofiltre existant en récupérant le flux de 3 des 7 lignes peintures du site, soit 75 000 m<sup>3</sup>/h. De son côté, le site Texen POLAND a expérimenté un système de traitement pilote par bio percolation (dispositif de traitement biologique à échelle réduite) pour valider la technologie et dimensionner une future installation.

En 2022, **le taux de recyclage pour les déchets non dangereux (DND) s'élève à 48 %** soit 1 075,5 tonnes de déchets non dangereux recyclées sur un total de 2 230,4 tonnes de déchets non dangereux générées par l'ensemble du groupe, alors qu'il n'était que de 41% en 2021.

Les sites de production veillent quotidiennement au respect des règles de tri en vigueur, et recherchent en permanence de nouvelles filières de valorisation. Nous pouvons citer à titre d'exemple le site Texen DECORATION qui a démarré courant 2022 un partenariat avec la société BROPLAST pour recycler une partie de ses rebuts de production. Cette dernière, partenaire historique du groupe pour le recyclage de nos rebuts thermoplastiques, a recyclé



Le pilote de l'installation de biotraitement de Texen POLAND

par broyage des 353 tonnes de rebuts générés par l'ensemble de nos sites français en matière de seconde vie. Nous pouvons également mentionner le site de Texen CEICA qui a mis en place une filière de récupération des bois et palettes cassés ainsi que du verre.

En France, 100 % des DND, soit 1 768,5 tonnes, ont été recyclés ou valorisés énergétiquement<sup>1</sup>. Le groupe poursuit son engagement avec ses sites internationaux, avec pour objectif d'atteindre zéro mise en décharge d'ici à 2025 pour l'ensemble de ses sites dans le monde. En 2022, 7,3% de déchets non dangereux ont été mis en décharge sur les sites hors France, soit 162,3 tonnes.

<sup>1</sup> Incinération avec récupération de chaleur dans une installation autorisée et prévue à cet effet.

WASTE COLLECTION



Le groupe Texen a aussi renouvelé en 2022 son opération annuelle de collecte de déchets autour des lieux de vie et de travail sur l'ensemble de ses sites de production.

Le site Texen DECORATION a démarré en janvier 2022 son nouveau système de traitement des composés organiques volatils avec une biomasse qui doit être maintenue humide et un laveur qui nettoie le flux d'air sortant des cabines avant traitement. Si des optimisations ont été réalisées courant de l'année pour limiter la consommation, elle n'en reste pas moins conséquente, et engendre une augmentation significative de la consommation du site.

Le groupe a fait le choix de déployer ce système de traitement qui est consommateur d'eau et qui évite en contrepartie l'utilisation d'énergie pour brûler les CO<sub>2</sub> en connaissance de cause. L'apport

très positif en termes de suppression d'émission de CO<sub>2</sub> est apparu comme prioritaire. Pour autant le groupe travaille à réduire au maximum l'utilisation d'eau au sein de cette installation.

D'autres sites ont vu leur consommation d'eau augmenter à cause d'un été 2022 particulièrement chaud. Certaines installations de production de froid ont été mises à rude épreuve et ont dû être arrosées lors des pics de chaleur.

#### Extrait Linked'In : Collecte de déchets.

A l'occasion de la journée de l'environnement, le groupe a organisé une collecte de déchets aux abords de ses sites. Cette initiative a permis de récolter plus de 300 kilos de déchets.

Le groupe tient à remercier l'ensemble des collaborateurs engagés au profit de la planète !

Concernant la consommation d'eau, en 2022, nous avons prélevé 28 541 m<sup>3</sup> sur les réseaux d'alimentation en eau potable, soit une augmentation de 53 % par rapport à l'année de référence 2019 (18 670 m<sup>3</sup>).



## Reforest'action

**Post Linked'In :** Dans le cadre de ses engagements RSE, le groupe continue d'agir pour le bien de la planète. En 2022, le groupe s'est associé une fois de plus avec Reforest'Action afin de réduire son impact environnemental et de participer au reboisement des forêts. Cette année, le groupe a planté 74 arbres à Varages (83) grâce à l'arrivée de 74 nouveaux collaborateurs.

Cela représente :

- 11 tonnes de CO<sub>2</sub> stockées
- 222 abris pour animaux créés
- 296 mois d'oxygène générés
- 74 heures de travail créées

Enfin, en matière de protection de la biodiversité, l'ensemble des sites Texen a déployé courant 2022 au moins une action en faveur de la protection de la biodiversité. 100 % des sites du groupe entretiennent maintenant leurs espaces verts sans produit phytosanitaire. Les sites pratiquent le fauchage tardif ou raisonné, et la plupart du temps, les tontes sont laissées sur place, positionnées sous les haies et au pied des arbres pour réintégration. D'autres initiatives ont été déployées courant 2022 comme la plantation d'arbres fruitiers, l'installation de nichoirs à oiseaux ou hôtels à insectes, et le site de Texen CEICA continue d'héberger une cinquantaine de ruches. En effet, pour la troisième année consécutive, le groupe renouvelle son partenariat avec Les Fées Léma, apiculteur de l'Ain.

Les ruches du groupe, installées à côté de Texen CEICA depuis 2020, contribuent à la biodiversité locale :

- Sauvegarde des abeilles
- Pollinisation du territoire
- Soutien aux apiculteurs locaux







# Nos engagements pour placer nos salariés au cœur de notre transformation

Texen souhaite être un groupe attractif et innovant pour accompagner sa transformation.

Son ambition sociale est de permettre à chacun de trouver dans l'entreprise un épanouissement personnel, qui profite au collectif.

# Attirer et fidéliser tous les talents



## Objectifs 2025 :

- > 85 %** Taux de rétention dans l'emploi après 3 ans
- > 35 %** Taux d'encadrement issu de l'interne
- 100 %** des sites bénéficient d'un accord de partage de la performance

## Nos Résultats 2022 :

- 80 %** Taux de rétention dans l'emploi après 3 ans est égal à 73,2 % (données France) (73,2 % en 2021)
- 70 %** Taux d'encadrement issu de l'interne (40,2 % en 2021)
- 100 %** des sites Texen bénéficient d'un accord de partage de la performance depuis 2021



## Pourquoi nous nous engageons ?

Le groupe Texen se développe depuis 40 ans grâce à l'engagement et au savoir-faire de ses collaborateurs. Dans un secteur d'activité aux nombreux enjeux, le groupe Texen souhaite attirer et pérenniser des talents issus d'horizons et de secteurs différents afin de renforcer les équipes et répondre à l'enjeu majeur de l'éco transition de l'emballage. Cette diversité de talents est favorable

au développement de l'innovation, à l'agilité de l'entreprise et à la pérennité de son savoir-faire. Dans ce cadre, le groupe souhaite permettre à ses collaborateurs de s'épanouir durablement dans l'entreprise et une attention particulière est portée à l'implication du groupe dans le tissu industriel local.

Le groupe Texen attache en interne une importance fondamentale au développement d'un parcours de carrière pour ses collaborateurs aussi bien dans les évolutions métiers que dans la prise de responsabilité par la promotion interne sur ses différents sites.

Pour favoriser l'adhésion de chacun à la performance et l'engagement, le groupe Texen propose un programme de partage des résultats économiques, sous forme d'intéressement aux résultats pour chaque collaborateur.



## Notre démarche

Le groupe Texen développe ses relations avec les écoles (écoles d'ingénieurs, techniques...) afin d'attirer des jeunes talents par le biais de stages et de périodes d'alternances pour ensuite les fidéliser en leur proposant des opportunités d'embauches (Contrats de travail à durée indéterminée ou déterminée, Volontariat International en Entreprise, etc.).

Au sein de son bassin d'emploi, le groupe souhaite être identifié comme un acteur économique local. Membre de l'association des Acteurs Économiques Plastics Vallée (AEPV), le groupe développe sa visibilité auprès des talents locaux en participant par exemple à des salons professionnels ou événements divers. Le groupe renforce également sa présence sur les réseaux sociaux afin d'accroître sa notoriété et pouvoir par ce biais attirer de nouveaux talents.

L'intégration des nouveaux collaborateurs est la première étape dans la fidélisation des talents. Pour y répondre, le groupe a développé un parcours d'intégration complet, des formations et des rencontres avec les autres services. Une journée sur mesure pour les nouveaux arrivants des fonctions supports a été développée, un « vis ma vie », afin qu'ils passent une journée avec un opérateur dans une usine du groupe pour mieux comprendre ses activités et favoriser la transversalité entre les différents métiers.

Le développement des carrières et la mobilité interne sont des éléments clés dans la fidélisation des talents donnant aux collaborateurs des perspectives d'évolution et favorisant la reconnaissance. Plusieurs outils managériaux structurants (flash emploi, people review, entretien annuel d'évaluation, etc.) sont déployés dans le groupe afin d'identifier les besoins en mobilité interne des collaborateurs et de les accompagner dans cette mobilité.



## Et, concrètement ?

En 2022, **le taux de rétention dans l'emploi après 3 ans atteint 80 % et le taux d'encadrement issu de l'interne est de 70 %**. Ces résultats sont à mettre en relation avec le déploiement de la politique de mobilité et de promotion interne du groupe permettant aux collaborateurs d'évoluer et de se projeter à plus long terme avec un plan de carrière dynamique et construit sur-mesure.

Certains sites du groupe (Texen CEICA, Texen CMSI et Texen SAS) ont signé en 2022 un accord de partage de performance orienté sur les résultats du groupe. En effet, les seuils de déclenchement s'apprécient à présent à l'échelle globale afin de permettre un partage plus égalitaire et homogène entre les sites. Une fois l'enveloppe attribuée, une étude des résultats du site est réalisée afin de minorer ou de majorer le montant alloué en fonction de la performance intrinsèque de chaque entité sur l'année considérée. L'objectif de ce nouveau format d'accord d'intéressement est de favoriser la réussite collective et de renforcer l'appartenance au groupe en tenant compte de l'évolution de l'organisation du groupe (One Texen). Les autres sites seront invités à intégrer ce même système dans les années à venir. En 2022 le groupe Texen aura partagé avec ses collaborateurs, à travers le monde, la performance économique via la distribution de plus de 1,3 M€.

Le groupe a poursuivi son fort engagement auprès des alternants et stagiaires en 2022 avec des campagnes massives de recrutement sur l'ensemble de ses sites et dans de nombreux secteurs d'activité. Au total, 50 alternants et stagiaires ont été accueillis. Deux enjeux se dessinent à travers cette initiative : d'une part, attirer des jeunes talents au sein de nos équipes pour pouvoir les fidéliser ensuite, et d'autre part, leur faire découvrir le secteur de l'industrie, souvent décrié, et ses opportunités d'emplois. Les journées d'intégration des alternants ont été maintenues. Des journées rythmées par la découverte, la transmission et l'esprit d'équipe grâce aux interventions de professionnels et à diverses activités de groupe. Cela représente aussi un moment de cohésion et d'échanges pour l'ensemble de la communauté des alternants.

## Texen ouvre ses portes !

Texen a eu l'occasion de réaliser des portes ouvertes en 2022 afin de présenter le groupe, ses valeurs et ses engagements, mais aussi plus globalement de présenter l'Industrie. Cela se traduit par une présentation globale, une visite d'atelier, des rencontres avec des professionnels et des temps d'échanges.

Le 21 septembre 2022, le groupe Texen ouvrait ses portes à l'École de la 2<sup>ème</sup> Chance (E2C) basée à Oyonnax (01). Cette dernière a pour vocation d'accompagner des jeunes, en réinsertion, sur le marché du travail. Cette journée était placée sous le signe de la découverte du monde de l'industrie.

L'objectif était d'offrir de nouvelles perspectives d'emploi et de susciter de nouvelles vocations.

Lors de la semaine de l'Industrie, fin novembre 2022, le groupe Texen a également accueilli deux groupes d'étudiants de l'INSA. L'objectif était de valoriser les métiers de l'industrie et de rencontrer de potentiels futurs stagiaires et alternants prêts à nous rejoindre. La thématique de la semaine « Agir pour une industrie d'avenir » a été présentée dans le cadre de notre politique RSE.

## Journée des alternants



## Accroître notre visibilité pour se faire connaître & attirer

Dans le cadre de son engagement « Attirer et fidéliser les talents » le groupe Texen participe à des salons de l'emploi.



Salon REEP Oyonnax, 8 novembre 2022 – Valexpo, 01100 Oyonnax



SOFEO – Salon de l'Orientation, de la Formation et de l'Emploi d'Oyonnax, 15 décembre 2022 – Valexpo, 01100 Oyonnax

## Politique salariale

Dans le cadre de notre politique sociale nous mettons en œuvre différents moyens d'attirer et fidéliser les talents notamment par le biais de notre politique de rémunération.

Nous avons notamment décidé de réviser plus fréquemment les salaires des jeunes cadres et techniciens pour accompagner leur montée en expérience et en compétences.

Dans ce cadre nous avons mis en place en 2022 une campagne intermédiaire de réévaluation des salaires des jeunes cadres ou futurs cadres (cadres < 30 ans). Ainsi en septembre la totalité de l'effectif cible a été passée en revue avec les managers. Cet examen a permis d'allouer à une grande partie d'entre eux des augmentations « intermédiaires » (entre les 2 campagnes de réévaluation annuelles).



Témoignage

## Andréa Marto, Responsable Ressources Humaines & Marque Employeur



“

*Texen croit vraiment à l'apport des jeunes talents afin de leur permettre de s'épanouir dans leur premier pas dans le monde professionnel et de développer leurs compétences.*

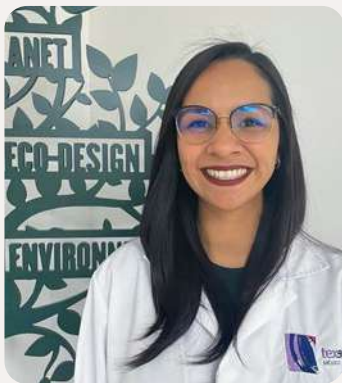
“

*Notre politique RH orientée vers les jeunes talents est un pilier de notre engagement social. Notre volonté est d'intégrer des jeunes en stage, en alternance, en V.I.E (Volontariat International en Entreprises) et en CDI pour leur offrir une première expérience professionnelle, développer leur employabilité mais aussi pour renforcer les équipes du groupe Texen par de nouveaux talents.*

*En 2022, nous avons de nouveau organisé les « Journées des alternants ». L'objectif est de créer de la cohésion parmi les plus de 30 alternants présents sur nos sites en France et leur permettre de connaître l'étendue des activités de notre groupe et les perspectives d'évolutions. Parallèlement, nous menons une politique de stage ambitieuse avec l'accueil de près de 20 jeunes.*

*Dans et hors nos murs, notre mission est également de promouvoir nos métiers et de valoriser l'industrie et la plasturgie. À cette fin, l'un des temps forts de 2022 a été « La Semaine de l'industrie », en novembre dernier : nous avons accueilli deux groupes d'étudiants de l'Institut National des Sciences Appliquées (INSA) et les avons sensibilisés à notre politique RSE. « Agir pour une industrie d'avenir » était le thème de cette 11<sup>ème</sup> édition. Pour nous, et c'est ce que nous souhaitons transmettre aux jeunes, c'est notre travail quotidien... et pourquoi pas le leur demain ? ».*

## Les jeunes talents au cœur de notre stratégie RH



### Carolina GARCIA, Technicienne Logistique – Texen MEXICO

Après avoir réalisé mes études d'ingénieur en génie industriel en alternance sur le site Texen MEXICO, une proposition d'embauche m'a été faite. J'ai immédiatement accepté de rejoindre le service logistique.

Au départ, je m'occupais de la planification pour les clients nationaux. Puis au fur et à mesure, on m'a donné de plus en plus de missions (facturation, gestion des matières premières, portefeuilles de clients en Nord Amérique, etc.). Depuis septembre 2022, je manage deux salariés et j'ai davantage de responsabilités.

**Le groupe Texen m'a donné l'opportunité de grandir** petit à petit et m'a accompagnée jusqu'au poste que j'occupe aujourd'hui qui est très riche et varié.

Comment je me projette chez Texen ? Une idée me trotte dans la tête depuis un petit moment ... Rejoindre le service logistique d'un de nos sites français. J'ai toujours rêvé d'aller en France !



### Michele GIANNANDREA, Responsable Administratif & Financier – Texen MEXICO

Après un master contrôle de gestion et audit réalisé en apprentissage au sein du Groupe PSA, j'ai intégré plusieurs structures en CDI. Finalement, fin 2018, j'ai eu envie de sortir de ma zone de confort pour faire **un VIE** de l'autre côté de l'océan : aux États-Unis.

Le groupe Texen m'a permis de réaliser ce souhait en me permettant d'occuper un poste de contrôleur financier au sein de l'entité Texen de Jersey-City (à côté de New-York). Cela a totalement répondu à mes attentes : **élargir mes compétences tout en m'enrichissant culturellement** et ce, pendant deux ans.

Dans la continuité de ce projet, Texen **m'a permis d'évoluer et de développer davantage mon parcours professionnel**. C'est ainsi que j'ai atterri à Mexico-City fin 2020 au sein de l'usine Texen MEXICO en tant que contrôleur financier. Le challenge a été de m'adapter à cette nouvelle culture, d'apprendre l'espagnol, de gérer la partie financière de l'usine en pleine croissance et de préparer la mise en place de SAP sur le site.

A 30 ans, j'ai bénéficié d'une promotion et j'occupe désormais le poste de Responsable Financier.



## Anthony GIRARDET, Chef de projet ERP – Texen

Après avoir effectué un stage chez Texen dans le cadre de mon DUT informatique en 2018, j'ai ensuite réalisé quatre années d'alternance. J'avais envie de travailler sur le déploiement d'un ERP et l'un de mes enseignants m'avait parlé du projet de déploiement de SAP.

Lorsque j'ai intégré l'entreprise, le projet venait de débuter. L'équipe était nouvelle et j'ai été impliqué dès le début sur ce projet. Je m'estime chanceux d'avoir pu participer au déploiement de SAP sur l'ensemble des sites européens (France et Pologne).

Ce que je retiens de ce projet c'est que l'on m'a **donné les moyens de m'investir pleinement** dans ce dernier et on m'a **considéré dès le départ comme un salarié au même titre que les autres**. C'était un formidable projet auquel j'ai participé.

J'occupe désormais un poste de Chef de projet ERP chez Texen en CDI. C'était mon objectif et le groupe m'a permis de le réaliser. Ma mission à présent ? Participer et coanimer toutes les phases du projet de déploiement de l'outil sur le site mexicain.



## Raphaël KIENER, Alternant Monteur régleur – Texen ROSE

Après un BAC STI2D, j'ai décidé d'enchaîner sur le BTS Europlastics & Composites proposé par Polyvia & Texen. Aujourd'hui j'occupe un poste d'alternant en tant que Monteur régleur dans l'atelier.

Je suis très épanoui dans la structure. Il s'agit d'une petite usine, avec une **bonne ambiance** et un **fort accompagnement des équipes**. J'ai l'impression d'être vraiment **considéré** et on m'a **bien suivi** pour me faire progresser car en arrivant je n'avais aucune connaissance en plasturgie.

J'ai également eu la chance de pouvoir partir sur le site Texen en Pologne en janvier dernier pour valider une option de mon BTS pendant un mois. Cela m'a permis d'avoir une vision plus globale de l'entreprise car j'ai pu découvrir de nombreux services : la qualité, les essais, la logistique, les projets, la mécanique, etc. Cette expérience m'a plu et m'a permis d'en apprendre davantage sur les métiers industriels.

Comment j' imagine mon avenir chez Texen ? Je souhaiterais pouvoir être embauché sur un poste de Monteur régleur en journée ou en équipe.



## Sarah OUCHACHE, Alternante Qualité – Texen

Je suis étudiante à l'ITECH à Lyon et j'ai intégré le groupe Texen en septembre 2022 pour une durée de trois ans en tant qu'alternante au service Qualité.

J'ai toujours été passionnée par la chimie et j'ai vu en cette expérience la possibilité de travailler en relation avec des formulateurs de cosmétiques et de mieux comprendre le monde du packaging.

Mes missions principales cette année ont été la certification des sites industriels ISCC+ et le suivi du développement de l'activité poches notamment pour le client Chanel.

Ce qui me plaît chez Texen c'est que c'est **une entreprise dynamique**, qui **valorise ses collaborateurs** notamment par le biais de formations et de belles opportunités de carrière.

Comment je me projette ? Je souhaiterais pouvoir réaliser un stage à l'étranger sur l'un des sites du groupe pour avoir une expérience internationale et développer mes compétences linguistiques.



## Tony MATHIEY, Chef de projet – Texen MAYET

J'ai réalisé mon stage de fin d'étude (ITECH Lyon) de février à juillet 2022 chez Texen MAYET. J'ai ensuite signé un CDI avec pour optique de réaliser un VIE afin de vivre une expérience à l'étranger. C'est ainsi que mon projet s'est monté ; je pars en avril 2023 sur le site de Texen MEXICO pour au moins 2 ans !

Ce qui m'a plu dans la structure c'est que l'on m'a directement **fait confiance** et on m'a donné **des responsabilités et de l'autonomie** dans mes projets tout en m'accompagnant quand cela était nécessaire.

Le projet phare sur lequel j'ai travaillé est l'Overcurl Mascara rechargeable de Dior. Ce dernier m'a permis d'enrichir mes compétences techniques et de traiter de nouvelles problématiques autour de l'éco-conception. Cela m'a également permis d'être au contact des fournisseurs et des clients.

Pour la suite, je verrai comment je m'acclimate à cette nouvelle expérience professionnelle à l'étranger. Si cela se passe bien, pourquoi ne pas rester au Mexique pour y poursuivre quelques années sinon je reviendrai sur l'un des sites français Texen.

# Développer l'employabilité de nos collaborateurs



## Objectifs 2025 :

**> 5 %**

Taux de formations  
qualifiantes supérieur  
des effectifs

**> 14 h**

Nombre d'heures de  
formation moyen par  
salarié et par an

## Nos Résultats 2022 :

**9,7 %**

Taux de formations  
qualifiantes supérieur des  
effectifs (9,5 % en 2021)

**15,44 h**

Nombre d'heures de  
formation moyen  
par salarié et par an  
(16,2 h en 2021)



## Pourquoi nous nous engageons ?

Dans un contexte en perpétuel changement, face aux exigences de l'innovation technologique et sociétale, assurer l'employabilité le développement des compétences des collaborateurs est central pour Texen.



## Notre démarche

Le groupe Texen dispense des formations pour accompagner les collaborateurs dans l'entreprise et plus largement dans le monde du travail (y compris pour les alternants, les stagiaires et les intérimaires). L'entreprise favorise la transmission des compétences entre ses sites en privilégiant la formation inter-sites.

Au-delà des formations proposées par des prestataires externes, le groupe a conçu des formations adaptées à ses besoins spécifiques (par exemple : injection, injection soufflage, décoration, assemblage et éco-conception) en collaboration avec des partenaires privilégiés.



En 2022, nous avons ainsi accueilli sur le site de Texen ROSE, 3 alternants suivant ce cursus (2 en deuxième année et 1 en première année) via Polyvia Formation Lyon.

L'objectif premier de cette formation sur-mesure est de pouvoir répondre au mieux aux enjeux du



## Et concrètement ?

En 2022, 15,44 heures de formation moyenne par salarié ont été dispensées (18,81 pour le périmètre France). Le nombre d'heures moyen a légèrement baissé par rapport à 2021 (16,2 h) qui était une année particulière en raison du COVID-19 nous ayant donné l'opportunité à travers plus d'heures disponibles de renforcer de manière exceptionnelle la formation de collaborateurs.

En 2022, 9,7% des effectifs ont bénéficié d'une formation qualifiante, notamment par le biais de l'alternance, de stage de fin d'études ou encore de formation type Certificat de Qualification Professionnelle (CQP).

Au cours de l'année 2022, 11 collaboratrices ont notamment été diplômées d'un Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) :

- 8 salariées ont obtenu le CQP Monteur Régleur Finition (Texen MAYET et Texen CMSI) via Polyvia Formation & l'Institut des Ressources Industrielles (IRI).
- 3 ont été diplômées du CQP Conducteur de Ligne Automatisée (Texen ROSE) via Polyvia Formation.

## BTS Europlastics et Composites parcours complémentaires Cosmétiques

En 2021, plusieurs acteurs de l'industrie Cosmétique se sont rassemblés, en partenariat avec Polyvia Formation, pour créer une option Cosmétique au BTS Europlastics et Composites déjà existant.

marché grâce à un complément d'informations propre au secteur du packaging cosmétique.

Une formation pensée et construite pour aider les jeunes diplômés à comprendre l'intégralité des exigences, des techniques et des compétences requises dans notre secteur d'activité.

Les prochaines étapes pour ce BTS en 2023 : les deux étudiants de seconde année réaliseront un stage sur le site de Texen POLAND pour découvrir la dimension internationale du groupe. Ils seront également amenés à réaliser des stages croisés au sein des entités des autres acteurs du pack cosmétique (ALBEA, Aptar, Medicos, etc.) pour élargir leurs connaissances du secteur d'activité.

# Garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs et de nos prestataires et favoriser la qualité de vie au travail



## Objectifs 2025 :

- 100 %** de nos sites de production certifiés ISO 45001
- < 7** Réduire le taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt (salariés, intérimaires)
- > 75 %** de nos collaborateurs qui recommandent le groupe Texen comme « entreprise où il fait bon vivre » (via enquête périodique de QVCT)

## Nos Résultats 2022 :

- 50 %** de nos sites de production certifiés ISO 45001 (4 sites de production certifiés sur les 8)
- 9,3 %** Taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt (salariés, intérimaires)
- 53 %** des salariés ayant répondu à l'enquête de 2021 recommandent le groupe Texen comme « entreprise où il fait bon vivre » (enquête réalisée tous les deux ans)



## Pourquoi nous nous engageons ?

« Chaque collaborateur vient sur nos sites Texen pour travailler et s'épanouir, pas pour se blesser ». La santé, la sécurité et le bien-être des collaborateurs et des prestataires de l'entreprise sont indispensables à la bonne conduite des activités industrielles et de la responsabilité sociale du groupe.



## Notre démarche

Le groupe Texen continue le déploiement des systèmes de management de la Santé et de la Sécurité au Travail sur ses sites de production, à des fins de certification ISO 45001.

En effet, la sécurité des collaborateurs passe également par des actions de prévention, de sensibilisation, d'analyse de la totalité des accidents ou incidents, y compris les soins bénins et les presque accidents, en impliquant l'ensemble des collaborateurs. Chaque incident fait l'objet d'une analyse des causes et les actions correctives qui en découlent sont communiquées et transversalisées à l'ensemble des sites. Les collaborateurs, fortement impliqués, sont également sollicités pour proposer des mesures de transversalisation de bonnes pratiques sécurité. En 2022, 76 sujets ont été identifiés, le taux de déploiement sur nos sites de production est de 84%.

Le groupe encadre également l'intervention des sociétés extérieures afin de prévenir les risques liés à la coactivité.

Le groupe développe les moyens de favoriser une qualité de vie et des conditions de travail propices à l'épanouissement individuel et collectif. Dans ce cadre, il prend en considération les relations employeurs/employés avec un accent fort sur la bienveillance, la reconnaissance salariale, l'accès à la formation, le développement des parcours professionnels, la promotion favorable d'une « vie de site » pour favoriser le collectif, l'équilibre vie privée - vie professionnelle notamment via le droit à la déconnexion ou la possibilité de télétravailler.



## Et concrètement ?

2021 avait vu la certification ISO 45001 de 4 sites (Texen MEXICO, Texen CEICA, Texen CMSI et Texen MAYET), soit la moitié du périmètre du groupe. L'année 2022 a été consacrée à l'amélioration des systèmes et au maintien des certifications, afin d'asseoir la culture santé et sécurité en plein développement. La certification de notre site Texen POLAND est prévue sur 2023.

Le taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt (salariés et intérimaires) est passé de 11,2 en 2019 à 8,05 en 2021, soit une baisse de 28%. En 2022, nous avons atteint un taux de fréquence de 9,3, soit une dégradation de 15%. Cependant, ce résultat demeure toujours en baisse par rapport à l'année de référence, et la tendance de diminution reste plus forte que celle nécessaire pour atteindre notre objectif à 2025.

2022 marque aussi la deuxième année du déploiement de notre feuille de route basée sur 9 thématiques HSE soumise à évaluation. La progression moyenne de celle-ci sur nos 8 sites de production atteint 45%, soit une nette amélioration.

A l'occasion de la Journée Mondiale de la Sécurité et de la Santé du 28 avril 2022 et afin de permettre à tous de participer et de profiter des animations prévues, le groupe a organisé une semaine complète consacrée à ces thématiques. Au programme pour cette première participation : chasse aux risques grandeur nature sur les sites, ateliers « bien-être au travail », concours et quizz... l'occasion de sensibiliser les collaborateurs de façon ludique et positive.

Elle a été également l'occasion de la remise d'une récompense à notre site Texen MEXICO, pour sa performance Santé et Sécurité 2021.

Si la sécurité et la santé au travail sont considérées dans le groupe comme les deux priorités absolues dans le domaine relatif à la qualité de vie au travail, ces dimensions n'en sont pas pour autant exclusives. En complément de ces actions primordiales, le groupe déploie de nombreuses autres initiatives afin qu'il fasse « bon vivre chez Texen ». Tous les 2 ans, le groupe conduit une enquête d'engagement



pour améliorer la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT). La dernière a eu lieu en 2021. Le premier semestre 2022 a donc été l'occasion de présenter les résultats et de travailler, en faisant appel au volontariat, sur chaque site à travers des ateliers spécifiques autour de thématiques importantes pour les collaborateurs et la direction. Les thèmes suivants ont été travaillés : amélioration de la communication interne, meilleure diffusion des opportunités professionnelles, chantiers HSE, Chantiers Gemba Walk, mieux et plus communiquer sur nos succès, etc.. Des plans d'actions et des groupes de travail ont été mis en place pour garantir « progrès et vivre ensemble ». La prochaine enquête sera organisée au 3<sup>ème</sup> trimestre 2023 et permettra d'évaluer les progrès mais aussi d'explorer de nouvelles initiatives à développer ensemble.



Remise d'un award sécurité au site de Texen MEXICO pour sa performance 2021

Le groupe souhaite maintenir des actions locales et globales pour assurer la cohésion et la convivialité. Les événements suivants ont donc eu lieu en 2022 : traditionnels barbecues d'été sur chaque site avant la fermeture estivale, la participation au défi sportif AEPV, l'organisation d'un événement pour Octobre Rose sur Texen MEXICO, le Movember chez Texen MAYET, la journée des pulls de Noël, le Texen Day, etc. L'année 2022 a également été marquée par deux anniversaires de sites de production : les 90 ans de Texen ROSE et les 50 ans de Texen MAYET. Des moments conviviaux partagés avec l'ensemble des collaborateurs.

Le groupe est par ailleurs attentif au cadre de travail et a entrepris en 2022 plusieurs rénovations de locaux sur le site de Texen à Courbevoie, de Texen MEXICO et au Texen Lab.

Les sites Texen et ses sites sont ancrés dans la vie des communautés locales. A ce titre, le groupe s'engage dans des actions d'animation et de solidarité. Le groupe a de nouveau participé à une action de Noël Solidaire en distribuant une soixantaine de boîtes cadeaux préparées par les employés Texen et remises au Secours Populaire pour distribution aux personnes en situation de précarité. Le groupe a également soutenu les réfugiés ukrainiens avec la distribution de biens (alimentaires, vêtements, hygiène, etc.) envoyés sur le site de Texen POLAND pour distribution sur un camp de réfugiés à proximité de notre site.







Témoignage

**Hilda Vilchis,**  
Responsable RH –  
Texen MEXICO

**Yamineth Luna,**  
Coordinatrice HSE –  
Texen MEXICO



“

En 2022, tous les collaborateurs ont été incités à être acteur de leur propre sécurité et de veiller à celle de tous.

Hilda Vilchis et Yamineth Luna

“

Notre grand défi RSE est de garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs. La RSE n'est pas très répandue au Mexique, néanmoins toutes les équipes sur place y sont particulièrement sensibles. Ils œuvrent quotidiennement pour garantir un environnement de travail sécurisé et veillent à prévenir des accidents. Les résultats sont probants : 6 ans et demi sans accident avec arrêt !

A l'occasion de la journée mondiale de la santé sécurité au travail, Texen MEXICO a organisé une « Semaine de la sécurité » du 25 au 29 avril 2022, laquelle a impliqué l'ensemble des collaborateurs. Cette semaine fut interactive, vivante, et chacun a participé et été écouté. Différents ateliers furent organisés pour identifier des situations à risque et travailler sur la meilleure réponse à adopter. Ce fut surtout l'occasion d'échanger et de renforcer la culture santé sécurité.

Nous comptons réitérer cette « Semaine » en 2023, et d'atteindre notre objectif des 7 années sans accident. Chaque semaine nous faisons une revue d'avancement. C'est aussi l'occasion de renforcer nos messages auprès des équipes, ou d'aborder certains comportements ou situations à risque.

Plus globalement, nous suivons notre roadmap santé et sécurité, actualisée chaque année, avec un focus particulier sur les équipements de protection collective et individuelle (EPC/EPI), certains risques spécifiques et l'ergonomie des postes de travail. La sécurité des collaborateurs est notre priorité absolue et oriente nos choix et décisions chez Texen MEXICO : chaque collaborateur est concerné et responsable de la sécurité.



of

# Nos engagements pour agir de manière éthique et responsable

Le groupe Texen s'engage à exercer ses métiers de manière éthique et responsable afin de garantir à l'ensemble de ses parties prenantes qu'elles soient traitées avec respect.

# Exercer nos métiers avec éthique



## Objectifs 2025 :

100 %

des collaborateurs les plus exposés formés à l'éthique en France et à l'étranger

## Nos Résultats 2022 :

84 %

des collaborateurs les plus exposés sont formés à l'éthique en France et à l'étranger



## Pourquoi nous nous engageons ?

L'éthique<sup>1</sup> du comportement, le respect de ses clients, de ses fournisseurs, de ses collaborateurs et de ses investisseurs, l'observance des lois en vigueur sont autant de valeurs auxquelles Texen est attaché et sur lesquelles le groupe fonde son action au quotidien. Elles sont une partie constitutive de la culture d'entreprise. L'éthique constitue le socle des valeurs Texen (bienveillance et exigence, audace et travail d'équipe, développement durable et transmission).

<sup>1</sup> La lutte contre les discriminations est traitée dans la partie 4.3. Respecter les Droits humains et favoriser l'inclusion. Les pratiques éthiques de nos fournisseurs sont détaillées dans la partie 4.2. Promouvoir des pratiques d'achats responsables.



## Notre démarche

Le code de conduite des affaires définit le cadre éthique dans lequel le groupe souhaite exercer ses activités commerciales. Il détaille les pratiques proscrites ainsi que les pratiques nécessitant de la vigilance. Il a été communiqué à l'ensemble des collaborateurs du groupe et traduit dans la langue du pays de chaque site..

L'éthique nécessite une vigilance régulière de tous, des actions de prévention et une démarche d'amélioration continue et de performance. La formation des personnes les plus exposées aux risques éthiques, du fait du métier exercé ou de leur responsabilité, est clef dans la prévention des risques éthiques.

Une procédure de signalement déployée sur l'ensemble des sites permet d'avertir l'organe référent de toute situation de non-respect du code de conduite ainsi que toute violation grave de la législation en vigueur.

Un comité éthique, composé de référents éthiques dans chaque pays, se réunit annuellement pour faire le bilan des incidents éthiques.



## Et concrètement ?

Depuis 2021, le groupe a nommé 10 référents éthiques dans chaque pays à raison d'au moins un par site, qui peuvent être consultés par les collaborateurs en cas de questionnement sur les sujets éthiques (conflits d'intérêts, corruption, fraude...). Un questionnaire éthique permettant à chaque référent de réaliser une évaluation sur la maturité éthique de leur site a été mis en place. En 2022, le groupe a rencontré quatre situations à risque qui ont pu être réglées sous un délai d'environ un jour et demi, grâce à la mobilisation des organes responsables.

En 2022, le groupe a reformé ses collaborateurs les plus exposés dit « à risque » sur la formation éthique des affaires afin de réactiver les connaissances sur les pratiques d'éthique.

En 2023, le groupe va continuer sa démarche de communication et de démystification du sujet auprès des salariés, avec l'appui des référents éthiques, afin d'engager le dialogue et de développer une véritable culture de l'éthique. Le groupe par ailleurs continuera à dispenser des formations afin de sensibiliser et préparer les collaborateurs les plus exposés.

# Promouvoir des pratiques d'achats responsables



## Objectifs 2025 :

- 100 %** de nos fournisseurs (statut Stratégique, Panel & Imposé clients) ont signé notre charte achats responsables (en chiffre d'affaires)
- 100 %** de nos fournisseurs stratégiques ont réalisé un auto-audit documenté RSE
- 15 %** de notre chiffre d'affaires acheté en achats solidaires

## Nos Résultats 2022 :

- 100 %** de nos fournisseurs Stratégiques<sup>1</sup> / 75 % Panel<sup>2</sup> / 27 % Imposés Clients ont signé la Charte des Achats Responsables
- 48,5 %** de nos fournisseurs stratégiques ont réalisé un auto-audit RSE
- 13 %** de notre chiffre d'affaire est réalisé à travers une démarche d'achats solidaires<sup>3</sup>



- 1 Fournisseur avec lequel le groupe travaille dans une relation privilégiée réciproque et partageant une stratégie commune.
- 2 Fournisseur approuvé par le groupe pour répondre à des besoins récurrents.
- 3 Les achats solidaires du groupe concernent les PME / TPE de moins de 100 salariés qui réalise un chiffre d'affaires inférieur à 20 Millions d'euros par an, n'ayant pas une position de marché dominante.



## Pourquoi nous nous engageons ?

Les achats représentent une part importante des activités commerciales du groupe, soit 40-50 % de son chiffre d'affaires. Le groupe a la volonté de s'appuyer sur des fournisseurs responsables pour maintenir la sécurité et la fiabilité de sa chaîne d'approvisionnement et de s'inscrire dans un développement économique globale harmonieux.



## Notre démarche

Le groupe a formalisé ses engagements dans une politique achats responsables : communiquer ses attentes en matière de responsabilité sociétale à tous ses fournisseurs, évaluer la maturité de ses fournisseurs en matière de démarche RSE, former ses acheteurs aux achats responsables et favoriser les achats solidaires.

Les fournisseurs sont invités à signer la charte achats responsables, par laquelle ils s'engagent sans réserve à la mise en œuvre des principes Texen qui couvrent 5 domaines : le respect des droits de l'homme, la sécurité et la santé, la responsabilité environnementale, les produits et process ainsi que l'éthique des affaires.

Le groupe souhaite aller plus loin avec ses fournisseurs stratégiques, afin d'évaluer leur maturité en matière RSE, en leur adressant un auto-audit RSE. Si les auto-audit RSE conduisent à des incohérences de données ou à un manque d'informations, le groupe pourra réaliser des audits sur site.



## Et concrètement ?

L'année 2022 a été la deuxième année de mise en œuvre de la démarche auprès des fournisseurs du groupe. L'ensemble des fournisseurs stratégiques a signé sa charte Achats Responsables contre 75% pour les fournisseurs panel et 27% pour les fournisseurs imposés par les clients. Cette année a été également marquée par le déploiement du questionnaire auto-audit RSE à destination des fournisseurs stratégiques afin d'évaluer leurs niveaux de maturité en matière de RSE. 48,5% des fournisseurs en 2022 ont répondu à ce questionnaire. Dans le cadre des business review, les acheteurs ont engagé un dialogue avec les fournisseurs sur leur démarche RSE afin de formaliser un plan d'action pour l'année suivante.

En 2022, le groupe a mis en place une matrice d'évaluation des risques fournisseurs en intégrant la partie environnementale. Un questionnaire concernant la conformité à législation sur les minerais du conflit a été adressé aux fournisseurs pouvant utiliser ce type de minerais.

En 2022, le groupe a réalisé 13% de son chiffre d'affaires à travers une démarche d'achats solidaires pour favoriser le développement des TPE / PME françaises (équipements industriels, moulistes, sous-traitants...).



Témoignage

## Jean-Louis Mazet, Président du groupe Mazet



“

Les transports Mazet, comme le groupe, ont en commun un engagement fort et réel pour la transition énergétique et la neutralité carbone.

“

Nous travaillons avec le groupe depuis environ deux ans, dans une relation de confiance et avec des objectifs environnementaux communs. Dès le début de cette collaboration, le groupe Mazet a proposé des véhicules au colza, un biocarburant aussi appelé B 100. Nous sommes inscrits dans une transition écologique, avec la spécificité du Made in France : un colza cultivé et fabriqué en France, par des agriculteurs de notre territoire, pour des camions et des pneumatiques de marque française. Le changement apporté par le colza ? Nous avons fait des études comparatives entre le gasoil et le biocarburant et il apparaît que le bilan moyen en 2022 est une réduction de 2 075 tonnes équivalent CO<sub>2</sub>, soit une réduction de 60,85 % des émissions de gaz à effet de serre. Sur un trajet d'environ 100 km, on passe de 77,86 kg équivalent CO<sub>2</sub> avec du gasoil à 30,42 kg équivalent CO<sub>2</sub> avec du colza. C'est tout à fait significatif pour nos clients et avec le groupe, nous avons décidé de faire rouler un second camion au colza pour leurs besoins. Un autre avantage conséquent du biocarburant est l'obtention de la vignette Crit'Air 1 : elle nous autorise à circuler en ville et donc à desservir les zones urbaines.

Ce choix du biocarburant montre que dans un domaine comme le transport, critiqué pour son impact environnemental, il est possible d'agir et de s'inscrire pleinement dans l'éco-transition.



# Respecter les Droits humains et favoriser l'inclusion



## Objectifs 2023 :

- 7 jours** Délai de traitement des alertes relatives inférieur à 7 jours
- > 80** Index égalité femme-homme
- 30 %** de fonctions techniques occupées par une femme
- 6 %** Porter le nombre de salariés porteurs de handicap ou via des unités de valeur équivalentes à 6 %
- > 90 %** Taux de formation à la sensibilisation des managers à la lutte contre la discrimination

## Nos Résultats 2022 :

- 1,6 jours** Délai du traitement des alertes
- 81/100** Index égalité femme-homme (84/100 en 2021)
- 29 %** de femmes occupant un poste technique
- 5,4 %** d'emploi de salariés porteurs de handicap ou via des unités de valeurs équivalentes (5,70 % en 2021)
- 61,6 %** des managers du groupe ont été formés à la lutte contre la discrimination (14,81 % en 2021)





## Pourquoi nous nous engageons ?

Le groupe s'engage, partout dans le monde où il travaille, à respecter et protéger les droits de l'Homme et lutter contre toutes les formes de discrimination. L'entreprise est convaincue que la diversité est une source de performance et d'innovation.



## Notre démarche

Le groupe ambitionne d'être un acteur du changement pour l'égalité professionnelle homme-femme et pour le développement des postes « adaptés » pour les salariés, porteurs de handicap.

L'entreprise lutte contre toutes les formes de harcèlement au travail via la remontée des incidents, facilitée notamment par l'existence d'un réseau de référents internes et d'une procédure d'alerte.



## Et, concrètement ?

En 2022, 4 incidents ont été remontés par des salariés (périmètre Monde) concernant notamment des comportements inadaptés. Ces incidents ont été traités dans un délai de 1,6 jours calendaires par le groupe entre autres grâce à notre réseau interne de référents éthiques et/ou de référents harcèlement (présents sur chacune de nos entités).

En matière d'égalité homme-femme, Texen a obtenu la note de 81/100 à l'index égalité femme-homme pour l'ensemble des entités françaises. Le groupe apporte une attention toute particulière pour maintenir ce faible niveau d'écart.

Concernant le handicap, en 2022, le groupe emploie 5,4% de salariés porteurs de handicap. En complément nous avons construit des partenariats avec des prestataires employant des salariés porteurs de handicap (notamment pour le recyclage de nos déchets et l'entretien de nos espaces verts).

Lors du Texen Day, en juin 2022, séminaire organisé à destination de l'ensemble des cadres du groupe (France et étranger), une sensibilisation sur le handicap et la lutte contre les discriminations a été réalisée par l'Agefiph. Au total, 118 encadrants ont été formés sur le sujet. Cela a également permis de présenter à l'ensemble des participants le diagnostic handicap lancé par le groupe. En complément, certains sites ont également lancé des formations sur le sujet en local.

A ce jour, 61,6 % des managers sont formés et sensibilisés à la discrimination. L'atteinte de notre objectif 2025 est donc en bonne voie.

## Le groupe soutient la Fédération Française de Volley Sourd

Le groupe est fier d'être un partenaire de la Fédération Française de Volley Sourd qui soutient la pratique du Volley pour les personnes sourdes et malentendantes.

Le groupe a encouragé tout particulièrement l'équipe de France masculine de Volley Sourd, à l'occasion de la 24<sup>ème</sup> édition de Deaflympics d'été qui a eu lieu du 1<sup>er</sup> au 13 mai 2022 au Brésil.

**C'est une aventure humaine et collective extraordinaire.**



## Promotion des femmes

Le groupe souhaite développer l'accès aux femmes à des postes techniques et/ou à responsabilités et d'encadrement.

Cela se traduit notamment au cours de l'année 2022 par la promotion de 8 femmes à des postes de Monteur régleur finition suite à l'obtention de leurs CQP mais également à diverses promotions sur des postes à responsabilités.

Le groupe a notamment animé ce sujet auprès de l'Association des Acteurs Économiques de la Plastics Vallée (AEPV) lors d'une visite de site en vue d'une conférence : « Se libérer du syndrome de l'imposteur ». La journaliste et conférencière, Maud Navarre, est venue sur site afin de découvrir nos pratiques et nos valeurs. L'objectif était de lui présenter nos actions de sensibilisations réalisées quant à la diversité et à la mixité professionnelle, ainsi que de lui expliquer les évolutions professionnelles proposées aux femmes dans l'industrie, secteur historiquement masculin.



## Zoom sur le diagnostic handicap

En droite ligne avec nos valeurs et notre démarche RSE, le groupe a décidé de lancer en fin d'année 2022 un diagnostic handicap, à l'échelle du périmètre France dans un premier temps, en partenariat avec l'AGEFIPH (Association de gestion du fonds pour l'insertion des personnes handicapées) et le cabinet JLO Conseil. L'objectif est de développer notre ouverture et prise de conscience sur le sujet.

En effet, ce diagnostic a pour objectif d'identifier des pistes d'actions pour favoriser l'intégration et le maintien en emploi des travailleurs en situation de handicap ou rencontrant des difficultés de santé.

La première étape de cette démarche était de récolter les informations nécessaires en interne. Cela a été réalisé par deux moyens :

- un questionnaire confidentiel envoyé massivement à l'ensemble des salariés du groupe pour connaître leur perception du handicap
- des entretiens individuels plus détaillés avec différents acteurs de l'entreprise.

Une fois l'ensemble des résultats étudiés (1<sup>er</sup> semestre 2023), des plans d'actions pourront être lancés afin d'avancer davantage sur la thématique de l'insertion de travailleurs en situation de handicap sur nos sites et de l'accompagnement requis pour mettre à disposition des moyens de travail adaptés.



Témoignage

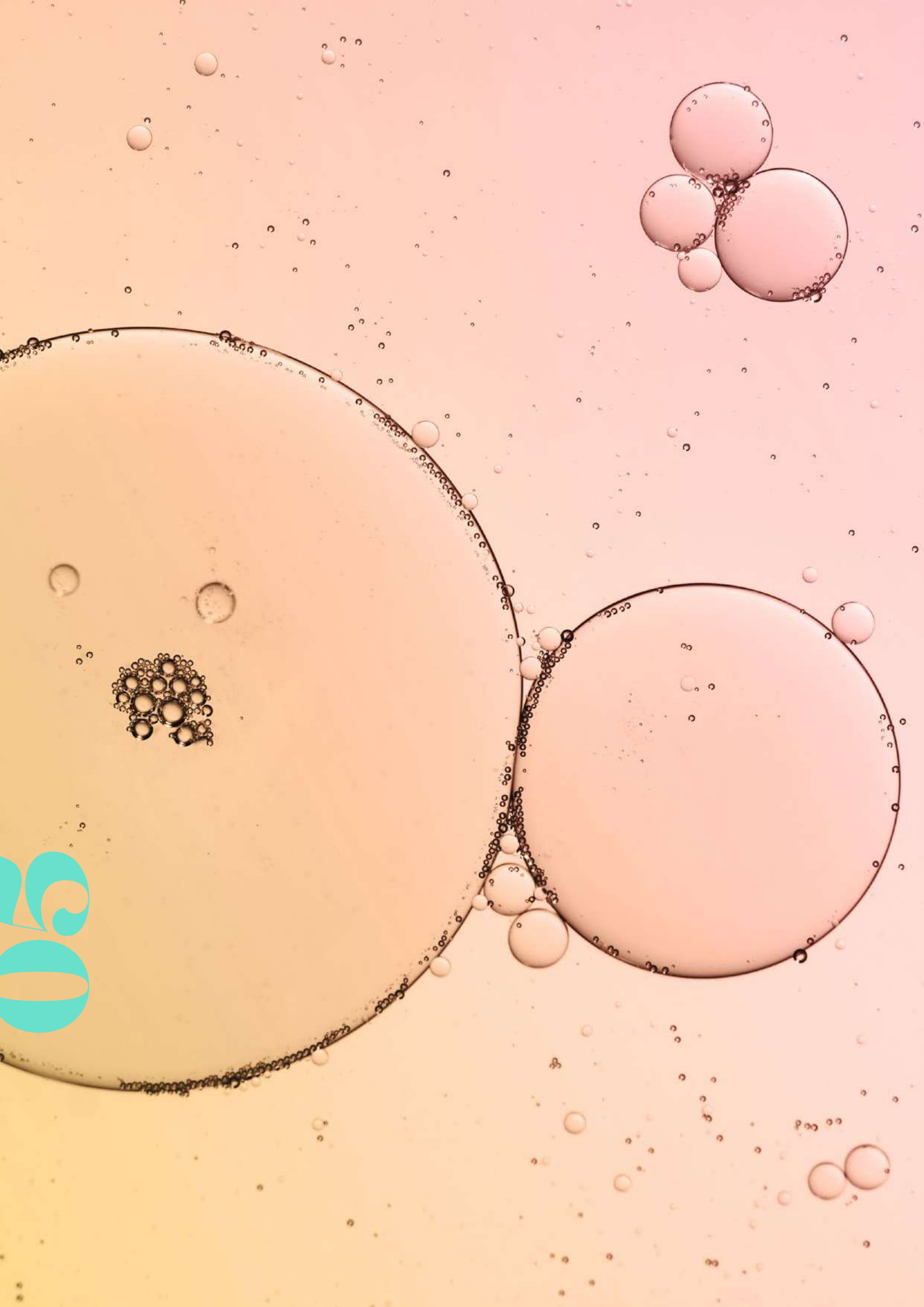
## Jean-Pierre Rouillère, Directeur informatique Texen



“ Le maître mot est de protéger le groupe Texen de tous les risques cyber : c’est essentiel pour l’image de l’entreprise et la continuité d’activité. Cela demande un peu d’efforts de la part de chacun !

“ La responsabilité sociétale des entreprises implique une numérisation forte des activités. Ce progrès va de pair avec une logique de cybersécurité. Dans le groupe Texen, nous prenons les mesures nécessaires pour protéger notre propre système d’information ainsi que les données de nos clients. Les cybercriminels peuvent attaquer par rebond en exploitant les défaillances des fournisseurs pour atteindre des entreprises renommées. Étant un fournisseur majeur de l’Oréal, nous avons répondu, en 2022, à une évaluation CyberVadis : soit 273 questions et preuves associées. L’objectif était de juger de notre performance en matière de risque cyber. L’Oréal exigeait un bon niveau d’évaluation. Grâce aux actions réalisées ces dernières années, nous avons pu répondre favorablement à cette attente avec un score bien au-dessus de la moyenne. Pour conforter cette stratégie, nous avons alors décidé d’entreprendre une démarche ISO 27001. Elle spécifie les exigences relatives aux systèmes de management de la sécurité des informations (SMSI) et est axée sur trois briques : la confidentialité, l’intégrité et la disponibilité.

La cybersécurité, c’est beaucoup de travail et de contraintes. Avec l’équipe IT, nous essayons de minimiser l’impact sur nos collègues et de les sensibiliser. Dans le groupe, chacun joue pleinement son rôle dans ce dispositif et je les en remercie car le facteur humain est essentiel dans les problématiques de sécurisation.



# Notre méthodologie

## Avant-propos

Pour le groupe Texen, la Responsabilité Sociétale se traduit par :

- Un comité de pilotage RSE rassemblant des représentants de différentes directions et entités tout au long de l'année, chargé de déployer la politique RSE ;
- Un processus de récolte des données incluant les entités listées dans le périmètre ci-dessous ;
- Un rapport RSE de l'ensemble des informations sociales, sociétales et environnementales du groupe ;
- Une vérification des données par un commissaire aux comptes et la publication de son rapport.

## La méthodologie du modèle d'affaires

### (1.4 Notre création de valeur)

Le modèle d'affaires présente de manière schématique et lisible le fonctionnement du groupe et son processus de création de valeur au bénéfice de ses différentes parties prenantes. Notre objectif est de donner une vue d'ensemble des activités et de démontrer que toutes nos actions sont interconnectées pour protéger et servir au mieux nos clients, nos collaborateurs et la société dans son ensemble, d'un point de vue social, économique et environnemental. Nous avons également choisi de montrer comment nous servons les objectifs de développement durables définis par l'ONU. Ainsi, les ressources que nous créons sont évaluées au regard de ces enjeux et présentées dans ce modèle. La direction générale a validé ce modèle avant son intégration dans le rapport et sa diffusion.

## Référentiel de reporting

Le protocole de reporting du groupe Texen / PSB Industries guide la démarche de reporting dans une approche globale, et les méthodes de calcul et de collecte des informations sont précisées dans le « Référentiel RSE » (Référentiel RSE.xls), disponibles sur demande.

Pour l'année 2022, le reporting est réalisé sur 12 mois, du 01/01/2022 au 31/12/2022 sauf exception.

## Périmètre

Concernant les indicateurs « social, santé / sécurité, sociétal et de gouvernance », le périmètre couvre l'ensemble des sites des filiales du groupe Texen / PSB Industries consolidées par intégration globale (les joint-ventures majoritaires sont intégrées). Sont exclues les sociétés mises en équivalence (les joint-ventures minoritaires sont exclues).

Concernant les indicateurs « environnement », le périmètre couvre l'ensemble des sites de production. A date les bureaux commerciaux et les Sièges des filiales du groupe Texen / PSB Industries, consolidées par intégration globale (les joint-ventures majoritaires sont intégrées) et les sociétés mises en équivalence sont exclues.

Concernant les données environnementales, seuls la société holding PSB Industries et les bureaux commerciaux ne reportent pas de données déchets (non significatif).



## Contact

**Rémi Weidenmann**

[rweidenmann@texen.com](mailto:rweidenmann@texen.com)

Groupe Texen / PSB Industries





# Rapport du commissaire aux comptes

**mazars**

Parc des Glaisins  
7, avenue du Pré Félin  
Annecy-le-Vieux  
74940 Annecy

**Texen**

Rapport d'assurance modérée du commissaire aux  
comptes sur les informations extra-financières  
quantitatives figurant dans le rapport RSE de Texen

Exercice clos le 31 décembre 2022

## Texen

Société par actions simplifiée  
RCS Bourg-en-Bresse 330 318 536

### Rapport d'assurance modérée du commissaire aux comptes sur une sélection d'informations extra-financières quantitatives figurant dans le rapport RSE de Texen

Exercice clos le 31 décembre 2022

Au Président,

En notre qualité de commissaire aux comptes de votre société et en réponse à votre demande, nous avons procédé à une vérification d'assurance modérée sur une sélection d'informations extra-financières quantitatives de Texen SAS présentées dans le rapport RSE de Texen pour l'exercice clos le 31 décembre 2022, joint à ce rapport, telles qu'elles ont été élaborées sur la base de la note méthodologique (ci-après le « Référentiel »).

Notre rapport d'assurance ne s'étend pas aux informations relatives aux périodes antérieures, postérieures ou à toute autre information incluse dans le rapport RSE Texen, notamment, les informations qualitatives publiées au sein de ce rapport ou aux autres informations en lien avec les données extra-financières, y compris les images, les fichiers audios ou les vidéos intégrées.

#### Conclusion d'assurance modérée

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Résumé des procédures effectuées pour formuler notre conclusion d'assurance modérée », et des éléments de preuve que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les informations extra-financières quantitatives de Texen SAS présentées dans le rapport RSE Texen pour l'exercice clos le 31 décembre 2022, ont été établies conformément au Référentiel utilisé (voir ci-dessous la section « Comprendre comment Texen SAS a élaboré les informations extra-financières »).

Nous n'exprimons aucune conclusion d'assurance sur les informations relatives à des périodes antérieures, postérieures, ou sur toute autre information incluse dans le rapport RSE Texen, notamment, les informations qualitatives publiées au sein de ce rapport RSE ou aux autres informations en lien avec les données extra-financières, y compris les images, les fichiers audios ou les vidéos intégrées.

Nous précisons également qu'il ne nous appartient pas de vérifier et d'effectuer des procédures et n'exprimons à ce titre aucune conclusion d'assurance modérée concernant :

- le respect de la réglementation environnementale en France et à l'étranger par les entités du périmètre extra-financier ;
- l'identification ou l'évaluation de passifs environnementaux et de risques environnementaux actuels ou futurs.

#### Comprendre comment Texen SAS a élaboré les informations extra-financières

L'absence d'un référentiel d'information communément utilisé et largement accepté ou d'un ensemble de pratiques généralement reconnues ou établies sur lequel s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations extra-financières, engendre l'utilisation de techniques de mesure différentes, mais acceptables, qui peuvent affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les informations extra-financières du rapport RSE doivent être lues et comprises conjointement avec le Référentiel que Texen SAS a utilisé pour préparer les informations extra-financières.

### Limites inhérentes à la préparation des informations extra-financières

Les informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente en l'état des connaissances scientifiques ou économiques incomplètes.

### Responsabilités de Texen SAS

La direction de Texen SAS est responsable de :

- la sélection ou l'élaboration des critères appropriés pour la préparation des informations extra-financières ;
- la préparation des informations extra-financières, conformément au Référentiel décrivant les méthodes, les modalités, les principales hypothèses et les interprétations retenues figurant en annexe du rapport ;
- la conception, la mise en œuvre et le maintien d'un contrôle interne sur les informations pertinentes pour la préparation de l'information extra-financières qui soit exempt de toute anomalie significative, qu'elle soit due à une fraude ou à une erreur.

### Responsabilités du commissaire aux comptes

Nous sommes responsables de :

- la planification et la réalisation de la mission pour obtenir une assurance modérée quant à l'absence d'anomalies significatives dans les informations extra-financières, qu'elles soient dues à une fraude ou à une erreur ;
- l'expression d'une conclusion indépendante, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre et des éléments probants que nous avons collectés ;
- la communication de notre conclusion d'assurance modérée au Président de Texen SAS.

Dans la mesure où nous sommes engagés à exprimer une conclusion indépendante sur l'information extra-financière telle que préparée par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation de l'information extra-financière, puisque cela pourrait compromettre notre indépendance.

### Norme professionnelle applicable

Nous avons réalisé une mission d'assurance modérée conformément à la norme internationale ISAE 3000 (révisée) *Missions d'assurance autres que les audits ou les examens d'informations financières historiques* publiée par le Conseil des normes internationales d'audit et d'assurance (IAASB).

### Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes.

Par ailleurs, nous nous sommes conformés aux exigences relatives à l'indépendance et aux autres exigences d'éthique du Code de déontologie des Professionnels Comptables publié par l'International Ethics Standards Board for Accountants (Code de l'IESBA), lesquelles reposent sur les principes

fondamentaux d'intégrité, d'objectivité, de compétence professionnelle et de diligence, de confidentialité et de conduite professionnelle.

Notre cabinet applique la Norme internationale de contrôle qualité 1 (ISQC1) et, en conséquence, maintient un système de contrôle qualité exhaustif qui comprend des politiques et des procédures documentées en ce qui concerne la conformité aux règles d'éthique, aux normes professionnelles et aux exigences législatives et réglementaires applicables.

Notre travail a été réalisé par une équipe indépendante et multidisciplinaire comprenant des spécialistes en matière d'informations sociales, environnementales et sociétales. Nous sommes seuls responsables de notre conclusion d'assurance.

### Résumé des procédures effectuées pour formuler notre conclusion d'assurance modérée

Les informations extra-financières quantitatives suivantes ont fait l'objet de tests de détail :

- Effectif moyen annuel ;
- Pourcentage d'offres incluant une proposition éco-conçue ;
- Pourcentage de matières recyclées ou biosourcées sur les nouvelles références (nouveaux produits développés et évolution produits existants) ;
- Consommation d'énergies (électricité, gaz) en KWh puis en  $\text{TeqCO}_2$  ;
- $\text{TeqCO}_2$  émises liées à la transformation de la matière plastique (Scope 3) ;
- Pourcentage de solvant organique utilisé pour les lignes de traitement de surface ;
- Pourcentage de recyclage matière pour les Déchets Non Dangereux (DND) ;
- Pourcentage de déchets mis en décharge ;
- Consommation d'eau des sites en valeur absolue en  $\text{m}^3$  ;
- Taux de formation qualifiante ;
- Taux de rétention dans l'emploi après 3 ans ;
- Taux d'encadrement issu de l'interne ;
- Taux de fréquence des accidents du travail (avec et sans arrêt) ;
- Part des collaborateurs les plus exposés formés à l'éthique en France et à l'étranger ;
- Part en pourcentage de nos fournisseurs stratégiques ayant réalisé un auto-audit documenté RSE ;
- Pourcentage du CA dédié aux achats solidaires ;
- Nombre de jours de délai de traitement des alertes ;
- Taux de formation à la sensibilisation des managers à la lutte contre la discrimination ;
- Taux RQTH.

Il nous appartient de planifier et de réaliser nos travaux pour couvrir les informations extra-financières susceptibles de contenir des anomalies significatives. Les travaux effectués sont fondés sur notre jugement professionnel. Dans le cadre de notre mission d'assurance modérée sur l'information extra-financière, nous avons :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre extra-financier tel que définie dans la note méthodologique du rapport RSE Texen ;
- nous avons apprécié le caractère approprié de l'utilisation du Référentiel par Texen SAS, comme méthodologie de préparation des informations extra-financières, au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;

- nous avons apprécié si les méthodes utilisées par Texen SAS pour élaborer des estimations sont appropriées et ont été appliquées de manière cohérente, mais nos procédures n'ont pas consisté à tester les données sur lesquelles les estimations sont fondées ou à élaborer séparément nos propres estimations afin d'évaluer celles de Texen SAS ;
- par le biais d'entretiens, nous avons obtenu une compréhension de l'environnement de contrôle et de gestion des risques de Texen SAS, des processus et des systèmes d'information pertinents pour la préparation des informations extra-financières, et apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des informations ainsi que la cohérence de leurs évolutions, mais nous n'avons pas évalué la conception des activités de contrôle, ni obtenu des éléments probants de leur mise en œuvre ou testé leur efficacité opérationnelle ;
- nous avons vérifié que le rapport RSE couvre le périmètre extra-financier tel que défini dans la note méthodologique du rapport RSE Texen ;
- nous avons effectué des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
- nous avons effectué des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application du Référentiel et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices<sup>1</sup> et couvrent entre 14 % et 100 % des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;
- nous avons examiné par rapport à notre connaissance de l'entité, la présentation d'ensemble et les notes relatives à l'information extra-financière telles qu'elles sont présentées dans le rapport RSE Texen.

Les procédures menées dans le cadre d'une mission d'assurance modérée varient en nature et en temps par rapport à ceux d'une mission d'assurance raisonnable, et leur étendue est moindre. Par conséquent, le niveau d'assurance obtenu dans le cadre d'une mission d'assurance modérée est nettement plus faible à l'assurance qui aurait été obtenue si nous avions réalisé une mission d'assurance raisonnable.

### Restriction sur l'utilisation et la distribution de notre rapport

Ce rapport est établi à votre attention dans le contexte décrit ci-avant, et ne doit pas être utilisé, diffusé ou cité à d'autres fins.

Le Commissaire aux comptes,  
Mazars  
Annecy et Lyon, le 26 avril 2023

DocuSigned by:  
 **Xavier MAPMEYS**  
C2FD9F336672460...  
Xavier Marmey  
Associé

DocuSigned by:  
 **Paul-Armel JUNNE**  
004ECA0B346F40B...  
Paul-Armel Junne  
Associé RSE & Développement Durable

<sup>1</sup> CMSI SAS ; Texen Mexico.





texən

